**ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО  
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ»  
ДЛЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПМР,  
РЕАЛИЗУЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ  
(СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ)  
10 (11) КЛАСС**

*Составители:*

– **О.Г. Горбатенко**, вед. методист по географии кафедры ОДиДО ГОУ ДПО «ИРОиПК», учитель географии второй квалиф. категории МОУ «Тираспольская средняя школа № 18 с гимназическими классами»;

– **Э.А. Думик**, учитель географии первой квалиф. категории МОУ «Тираспольская средняя школа № 3 им. А.П. Чехова».

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Примерная программа элективного учебного предмета «Социальная география» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта среднего (полного) образования Приднестровской Молдавской Республики для обучающихся 10 или 11 класса социально-экономического профиля (социологического направления) и рассчитана на изучение в течение одного года обучения.

Примерная программа элективного учебного предмета «Социальная география» обладает субъективной новизной: включает новые для учащихся знания, не содержащиеся в примерной программе учебного предмета «География»; способствует развитию познавательного интереса учащихся и представляет ценность для их профессионального самоопределения. Содержание направлено на интеллектуальное, творческое, эмоциональное развитие школьников, предполагает широкое использование методов активного коллективного и индивидуального обучения (учебная практика, проекты, деловые игры, тренинги, наблюдения и др.).

Примерная программа элективного учебного предмета «Социальная география» направлена на изучение разделов социально-экономической географии, не входящих в обязательную программу школьного курса учебного предмета «География» (география культуры, этнография, геоурбанистика, география туризма).

Общими целями изучения элективного учебного предмета «Социальная география» на ступени среднего (полного) общего образования являются:

– формирование у обучающихся представления о многообразии и разнообразии этнографической картины мира, выявление и изучение закономерностей ее изменения;

– изучение общих географических закономерностей процесса мировой урбанизации, характера, тенденций и проблем развития крупных городских систем в условиях глобализации;

– формирование целостного представления о территориальных туристических системах мира, условиях и факторах их формирования, закономерностях и тенденциях развития туризма в странах и регионах мира.

Основными задачами реализации примерной программы элективного учебного предмета «Социальная география» на ступени среднего (полного) общего образования на профильном уровне являются:

– раскрытие пространственного смысла понятия «цивилизация»;

– исследование образования этносов, их расселения, внутренних и внешних особенностей, их региональных и глобальных взаимосвязей;

– изучение пространственных культурных различий и территориального распределения культур;

– приобретение навыков исследования региональных особенностей сетей и систем городов и процессов урбанизации;

– изучение процессов развития плотно заселенных урбанизированных районов на основе учета географических различий исследуемых территорий;

– обучение оцениванию влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

– изучение географии крупных туристических центров мира и специфики их инфраструктуры.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕКТИВНОГО  
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ»**

Программа элективного учебного предмета «Социальная география» включает 3 раздела.

**Раздел 1 «География культуры».** Территориальное размещение элементов духовной, языковой, политической культуры, искусства, образа жизни и традиций населения мира. Цивилизации как культурные общности наивысшего типа. Традиционные и техногенные цивилизации. Осевые линии распространения цивилизаций. Вклад Льва Николаевича Гумилёва в этнографию. Пассионарная теория этногенеза. Особенности приднестровского этноса.

**Раздел 2 «География городов».** Пространственная организация, эволюция и функционирование городских систем разного уровня – от отдельных микрорайонов и городов до агломераций, мегалополисов и территориальных систем. Классификация, типология и функции городов. Актуальные проблемы геоурбанистики. Проблемы, перспективы, возможные сценарии развития населенных пунктов Приднестровья.

**Раздел 3 «География туризма».** Пространственная организация туризма и отдыха, территориальные рекреационные системы (сети курортов, туристические центры и маршруты). Территориальные различия в размещении сети объектов отдельных видов туризма и отдыха. Изучение степени пригодности конкретных территорий (стран, регионов, населенных пунктов и др.) для развития туризма с учетом его форм и сезонности. Перспективы развития туризма в Приднестровской Молдавской Республике.

**МЕСТО ЭЛЕКТИВНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА  
«СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ» В БАЗИСНОМ УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Базисный учебный план организаций образования, реализующих программы основного среднего (полного) образования Приднестровской Молдавской Республики, предусматривает изучение элективных учебных предметов в инвариантной части для социально-экономического профиля (социологического направления) в количестве 34 часов в год в 10 или 11 классе *(табл. 1)*.

В том числе:

*Таблица 1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Класс** | **Количество часов за год** | **Количество часов в неделю** |
| 10 (11) | 34 | 1 |

**ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА  
«СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ»**

Методической основой преподавания права на ступени среднего (полного) общего образования является системно-деятельностный подход, обеспечивающий достижение личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов посредством организации активной познавательной деятельности обучающихся.

**1. Личностные результаты** *(табл. 2)*.

*Таблица 2*

|  |  |
| --- | --- |
| **У обучающегося будут сформированы** | **Обучающийся получит возможность для формирования** |
| – основы саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, толерантное сознание и поведение в поликультурном мире | – сознательного отношения к непрерывному образованию как условию для успешной профессиональной и общественной деятельности |
| – приднестровская гражданская идентичность, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край | – готовности к осознанному выбору будущей профессии, возможностей реализации собственных жизненных планов |
| – понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды | – способности вести конструктивный диалог с другими людьми, противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям |

**2. Метапредметные результаты** *(табл. 3)*.

*Таблица 3*

|  |  |
| --- | --- |
| **У обучающегося будут сформированы** | **Обучающийся получит возможность для формирования** |
| **Регулятивные универсальные учебные действия** | |
| – умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач | – готовности прогнозировать изменения систем под влиянием природных и антропогенных факторов |
| – способность оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной ранее цели | – способности моделировать и проектировать взаимодействие различных явлений и процессов |
| **Познавательные универсальные учебные действия** | |
| – использовать различные источники информации, критически оценивать и интерпретировать получаемую информацию | – умения применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для создания комплексных характеристик объектов, явлений и процессов |
| – умение осуществлять творческую, проектную и проектно-исследовательскую деятельность |  |
| **Коммуникативные универсальные учебные действия** | |
| – способность к организации сотрудничества в учебной, проектной, исследовательской, трудовой и других видах деятельности | – компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий |

**3. Предметные результаты** *(табл. 4)*.

*Таблица 4*

|  |  |
| --- | --- |
| **У обучающегося будут сформированы** | **Обучающийся получит возможность для формирования** |
| – умения применения географического мышления для вычленения и оценивания географических факторов, определяющих сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических и экологических процессов | – навыков картографической и графической интерпретации социальных характеристик различных регионов мира |
| – комплекс знаний о целостности географического пространства как иерархии взаимосвязанных природно-обществен­ных территориальных систем | – умения проводить географическую экспертизу разнообразных природных, социально-экономических и экологических процессов как планетарного, так и республиканского масштаба |
| – система знаний об основных процессах, закономерностях и проблемах взаимодействия географической среды и общества | – способности простейшего моделирования и проектирования социальных явлений и процессов |

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО  
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ»**

Тематическое распределение часов *(табл. 5)*.

*Таблица 5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела** | **Кол-во часов** |
| 1 | География культуры | 12 |
| 2 | География городов | 10 |
| 3 | География туризма | 12 |
|  | **Всего** | **34** |

**География культуры**

География культуры. Этнос. Этногенез. Этническая история. Этнические процессы. Историко-культурная область. Цивилизационные миры и геоисторические регионы. Религия как особый вид культуры.

**География городов**

Город как объект междисциплинарного исследования.

Город в контексте геодемографического и геоэкономического развития. Крупные города в современной архитектуре мироустройства. Внутренняя организация и проблемы развития крупных городских систем.

**География туризма**

Рекреационный потенциал и методы его оценки. Всемирное наследие ЮНЕСКО. Виды туризма. Основные туристические регионы мира. Европейский туристический макрорегион. Азиатский туристический макрорегион. Американский туристический макрорегион. Международный туризм в Российской Федерации. Международный туризм в Приднестровской Молдавской Республике. Международный туризм в Республике Молдова. Международный туризм в Украине.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО  
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** **«СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ»**

*Таблица 6*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема урока** | **Кол-во часов** | **Характеристика основных видов деятельности учащихся** |
| **Раздел 1 «География культуры» (12 ч)** | | | |
| 1 | География культуры | 1 | Обрабатывают текстовую, графическую, числовую информацию, преобразовывают в максимально комфортную для индивидуального восприятия форму (таблица, схема, кластер, лист опорных сигналов и т.д.). Организовывают совместную познавательную деятельность с учителем и одноклассниками. Анализируют факты, устанавливают причинно-следственные связи, делают умозаключения и собственные выводы. Осуществляют творческую, проектную и проектно-исследовательскую деятельность.  Знакомятся с предметом изучения географии культуры. Изучают теорию этногенеза. Систематизируют в таблицу данные об историко-культурных областях. Составляют сравнительную характеристику разных цивилизаций. Определяют степень влияния разных религий на общественную жизнь. Создают групповые творческие проекты.  На уроках 4, 8 и 10 предусмотрен текущий контроль в виде устного опроса и тестирования.  По итогам изучения раздела на уроке 12 проводится итоговый контроль в виде защиты групповых проектов по этносам (на выбор обучающихся) |
| 2 | Этнос: понятие, признаки, этнообразующие признаки. Исторические формы этноса | 1 |
| 3 | Этногенез: понятие, теории. Этническая история | 1 |
| 4 | Этнические процессы. Адаптация, интеграция, аккультурация | 1 |
| 5 | Историко-культурная область. Этническая территория | 1 |
| 6 | Геоисторические регионы | 1 |
| 7 | Цивилизации Запада | 1 |
| 8 | Цивилизации Востока | 1 |
| 9 | Матрица миров | 1 |
| 10 | Религия как особый вид культуры. Местные религии | 1 |
| 11 | Национальные религии | 1 |
| 12 | Мировые религии. Влияние религии на общественную жизнь | 1 |
| **Раздел 2 «География городов» (10 ч)** | | | |
| 13 | Город как объект междисциплинарного исследования. Сущность, определение, общие свойства и особенности современного города | 1 | Используют различные источники информации (учебник, карты, интернет-ресурсы). Анализируют факты, устанавливают причинно-следственные связи, делают умозаключения и собственные выводы.  Планируют учебное сотрудничество, осуществляют творческую, проектную и проектно-исследовательскую деятельность.  Осуществляют взаимоконтроль и самоконтроль промежуточных результатов, корректируют их в случае необходимости. Изучают общую концепцию геоурбанистики. Познают основные принципы формирования городского ландшафта. Приобретают навыки географического исследования крупных городов. Получают знания о проблемах развития городов.  На уроках 15 и 17 предусмотрен текущий контроль в виде устного опроса и тестирования.  На уроке 19 может быть осуществлен промежуточный контроль в виде среза знаний. По итогам изучения раздела проводится защита групповых и/или индивидуальных проектов по крупным городам мира |
| 14 | Критерии выделения городов в различных странах мира. Основные методологические подходы к географическому изучению городов и их систем | 1 |
| 15 | Особенности городского расселения и методы его изучения | 1 |
| 16 | Урбанизация мира как глобальный социально-экономический процесс | 1 |
| 17 | Мировые города как особая категория крупных центров мира | 1 |
| 18 | Особенности формирования и географии Западно-Европейской, Северо-Американской и Азиатско-Тихоокеанской подсистем глобальных городов | 1 |
| 19 | Глобальные города первого порядка: Нью-Йорк, Париж, Лондон, Токио | 1 |
| 20 | Крупный город как сложная территориально-общественная система, его свойства и особенности организации | 1 |
| 21 | Инфраструктурный комплекс крупного города | 1 |
| 22 | Территориальная структура крупного города, агломерации. Основные подходы к изучению | 1 |
| **Раздел 3 «География туризма» (12 ч)** | | | |
| 23 | Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Всемирное наследие ЮНЕСКО | 1 | Используют различные источники информации, определяют надежность и достоверность источника, выстраивают логические рассуждения, делают умозаключения и собственные выводы.  Создают групповые творческие проекты страноведческой направленности.  Собирают актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира, России и Приднестровье.  Изучают основы формирования туристского продукта.  На уроках 24, 25 и 26 проводится текущий контроль в виде устного опроса или тестирования. На уроках 28 и 31 может быть выполнен промежуточный контроль в виде среза знаний. По итогам изучения раздела проводится защита групповых проектов по туристическим регионам мира |
| 24 | Виды туризма. Основные туристические регионы мира | 1 |
| 25 | Европейский туристический макрорегион | 1 |
| 26 | Азиатский туристический макрорегион | 1 |
| 27,  28 | Американский туристический макрорегион | 2 |
| 29,  30 | Международный туризм в Российской Федерации | 2 |
| 31,  32 | Международный туризм в Приднестровской Молдавской Республике | 2 |
| 33 | Международный туризм Республики Молдова | 1 |
| 34 | Международный туризм Украины | 1 |
| **Итого** | | **34** |  |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**I. Программно-методический аппарат**

Приказ Министерства просвещения ПМР от 28 сентября 2022 года № 860 «О введении в действие Примерной программы по учебному предмету „География” для 10–11 классов общеобразовательных организаций Приднестровской Молдавской Республики».

**II. Учебные издания:**

1. Холина В.Н. География. 10 кл. Углубленный уровень. – М.: Дрофа.
2. Гладкий Ю.Н., Николина В.В. География. Современный мир. 10–11 кл. – М.: Просвещение.

**III. Дополнительная литература:**

1. Александрова А.Ю. География туризма. – М.: КноРус, 2008.
2. Анимица Е.Г., Власова Н.Ю. Градоведение. – Екатеринбург.
3. Крупные города и вызовы глобализации / под ред. В.А. Колосова, Д. Эккерта. – Смоленск: Ойкумена, 2003.
4. Косолапов А.Б. География Российского внутреннего туризма: учебное пособие. – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие. – М.: КноРус, 2008.
6. Перцик Е.Н. Города мира. География мировой урбанизации. – М.: Международные отношения, 2009.

**IV. Информационно-техническая поддержка:**

– мультимедийный компьютер;

– мультимедийный проектор;

– принтер;

– сканер;

– экран проекционный.

**V. Электронные ресурсы:**

– https://schoolpmr.3dn.ru/ – Школа Приднестровья;

– http://www.intellectcentre.ru – сайт издательства «Интеллект-центр»;

– http://school-collection.edu.ru – Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов;

– https://online.seterra.com/ru – географические онлайн-игры;

– https://onlinetestpad.com/ – многофункциональный сервис для проведения тестирования и обучения;

– https://media.prosv.ru/ – сайт издательства «Просвещение».