**ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА  
ЭЛЕКТИВНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»  
ДЛЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПМР,  
РЕАЛИЗУЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ  
10 КЛАСС**

*Составители:*

– **И.Ф. Кахановская**, учитель географии высш. квалиф. категории МОУ «Тираспольская средняя школа № 18 с гимназическими классами»;

– **С.М. Кухарь**, руководитель методического объединения учителей географии г. Бендеры, учитель географии высш. квалиф. категории МОУ «Бендерская средняя общеобразовательная школа № 11».

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Примерная программа элективного учебного предмета «Основы экономики» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта среднего (полного) образования Приднестровской Молдавской Республики для обучающихся 10 класса социально-экономического профиля и рассчитана на изучение в течение одного года обучения.

Примерная программа элективного учебного предмета «Основы экономики» обладает субъективной новизной: включает новые для учащихся знания, не содержащиеся в примерной программе учебного предмета «Основы экономических знаний»; способствует развитию познавательного интереса учащихся и представляет ценность для их профессионального самоопределения. Содержание направлено на интеллектуальное, творческое, эмоциональное развитие школьников, предполагает широкое использование методов активного коллективного и индивидуального обучения.

Цель и задачи элективного учебного предмета «Основы экономики»:

– развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в полу­чении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

– воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринима­тельской деятельности;

– освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике для после­дующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

– овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анали­зировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политиче­ской жизни с экономической точки зрения;

– освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходи­мых для участия в экономической жизни общества и государства;

– формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качест­ве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

– объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

– решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

– применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

– умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

– поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необ­ходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, гра­фик, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

– выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

– работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

– самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

– участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос «Что произойдет, если…»);

– пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познава­тельной и практической деятельности;

– владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, по­лемика).

**МЕСТО ЭЛЕКТИВНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА  
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ» В БАЗИСНОМ УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Базисный учебный план организаций образования, реализующих прог­раммы основного среднего (полного) образования Приднестровской Молдавской Республики, предусматривает изучение элективных учебных предметов в инвариантной части для социально-экономического профиля в количестве 34 часов в год в 10 классе *(табл. 1)*.

В том числе:

*Таблица 1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Класс** | **Количество часов за год** | **Количество часов в неделю** |
| 10 | 34 | 1 |

**ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА  
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»**

Методической основой преподавания основ экономики на ступени среднего (полного) общего образования является системно-деятельностный подход, обеспечивающий достижение личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов посредством организации активной познавательной деятельности обучающихся.

**1. Личностные результаты** *(табл. 2)*.

*Таблица 2*

|  |  |
| --- | --- |
| **У обучающегося будут сформированы** | **Обучающийся получит возможность для формирования** |
| – основы саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, толерантное сознание и поведение в поликультурном мире | – сознательного отношения к непрерывному образованию как условию для успешной профессиональной и общественной деятельности |
| – приднестровская гражданская идентичность, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край | – готовности к осознанному выбору будущей профессии, возможностей реализации собственных жизненных планов |
| – понятие основных теоретических положений экономической науки;  – основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений | – умений решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;  – совершенствования собственной познавательной деятельности;  – оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;  – осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации |
| – понимание влияния социально-экономических процессов на состояние современной экономики | – способности вести конструктивный диалог с другими людьми, противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям |

**2. Метапредметные результаты** *(табл. 3)*.

*Таблица 3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **У обучающегося будут сформированы** | **Обучающийся получит возможность для формирования** | |
| **Регулятивные универсальные учебные действия** | | |
| – умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач | | – готовности прогнозировать изменения экономических систем под влиянием природных и антропогенных факторов |
| – способность оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной ранее цели | | – способности моделировать и проектировать взаимодействие различных явлений и процессов |
| **Познавательные универсальные учебные действия** | | |
| – использовать различные источники информации, критически оценивать и интерпретировать получаемую информацию;  – умение осуществлять творческую, проектную и проектно-исследовательскую деятельность | | – умения применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для создания комплексных характеристик объектов, явлений и экономических процессов |
| **Коммуникативные универсальные учебные действия** | | |
| – способность к организации сотрудничества в учебной, проектной, исследовательской, трудовой и др. видах деятельности | | – компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий |

**3. Предметные результаты** *(табл. 4)*.

*Таблица 4*

|  |  |
| --- | --- |
| **У обучающегося будут сформированы** | **Обучающийся получит возможность для формирования** |
| – умения применения экономического мышления для выявления и оценивания факторов, определяющих сущность и динамику важнейших экономических процессов | – умения анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  – умения применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;  – навыков графической интерпретации экономических характеристик явлений |
| – комплекс знаний о целостности мировой экономики – пространства как иерархии взаимосвязанных экономических систем отдельных стран | – умения применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;  – умения использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;  – умения сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет |
| – система знаний об основных процессах, закономерностях и проблемах взаимодействия географической среды и общества | – способности простейшего моделирования и проектирования социально-экономических явлений и процессов |

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ  
ЭЛЕКТИВНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА  
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»**

Тематическое распределение часов *(табл. 5)*.

*Таблица 5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела** | **Кол-во часов** |
| 1 | Главные вопросы экономики | 4 |
| 2 | Макроэкономика | 10 |
| 3 | Мир денег | 6 |
| 4 | Человек на рынке труда | 6 |
| 5 | Микроэкономика | 4 |
| 6 | Государство и международная экономика | 4 |
|  | **Всего** | **34** |

**Раздел 1 «Главные вопросы экономики» (4 ч)**

Понятие «экономика». Материальные блага. Нематериальные блага. Даровые блага природы. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Микроэкономика. Макроэкономика. Методы познания в экономике. Функции экономики. Главные вопросы экономики. Эволюция развития экономической науки. Меркантилизм. Физиократия. Классическая школа. Марксизм. Неоклассическая школа. Кейнсианство.

Развитие человеческой цивилизации – развитие человеческих потребностей. Потребности людей и их виды. Пирамида Маслоу. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Ограниченность экономических ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов человека. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Выбор, проблема выбора, цена выбора.

Понятия «производство» и «потребление». Производство материальное и нематериальное. Потребности материальные, духовные, социальные. Человеческие потребности – двигатель хозяйственного производства. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательство, информация. Ход экономического прогресса – разделение труда, специализация производства, производительность труда, обмен результатами труда.

Натуральное хозяйство. Товарное хозяйство. Товар. Собственность. Формы собственности. Экономическая и юридическая сущность собственности. Частная собственность. Общественная собственность.

**Раздел 2** «**Макроэкономика» (10 ч)**

Современный мир как целесообразное существование всех форм собственности. Понятие об экономических системах и основные критерии их выделения. Традиционная экономическая система, ее суть, основные положительные и отрицательные черты.

Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Командная система: ее особенности и минусы.

Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе. Преимущества и недостатки экономических систем.

Понятие и функции рынка. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Модели рынка.

Понятие о спросе. Факторы формирования величины и эластичности спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Феномен Гиффена. Эффект дохода, эффект замещения.

Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное равновесие. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения.

Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Как работает рынок. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Причины и следствия нарушения рыночного равновесия. Уровни рынков: местный, региональный, национальный, мировой. Функции рынка. Виды рынков.

Цена товара. Виды цены. Составные части цены. Товар. Понятие «торговля». Розничная и оптовая торговля. Внутренняя и международная торговля.

Сущность экономической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Основные рыночные структуры. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Конкуренция как двигатель экономического прогресса. Рынок монополистической конкуренции. Олигополия/олигопсония. Монополия и ее виды (естественная, разрешенная, временная), монопсония. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков. Антимонопольное законодательство. Методы антимонопольного регулирования.

Сельское хозяйство как специфическая отрасль экономики. Факторы, влияющие на развитие сельского хозяйства. Неравномерность производства и потребления продукции. Низкая эластичность спроса на продукцию сельского хозяйства.

Механизмы государственного регулирования сельского хозяйства. Понятия «паритет цен», «ножницы цен», «субсидия». Оптовая торговля. Товарная биржа. Фьючерс. Государственные дотации. Лоббизм. Современные аграрные реформы.

**Раздел 3 «Мир денег» (6 ч)**

Причины возникновения денег. История развития и становления денежных знаков различных стран. Формы денег: наличные, безналичные. Функции денег. Масса денег. Факторы формирования величины денежной массы. Скорость обращения денег. Закон Ирвина Фишера. Эмиссия денег. Деньги как язык торговли, универсальные весы. Ликвидность товара и денег.

Валюта, виды валют. Валютный курс. Валютные операции. Валютные системы.

Инфляция, причины, виды, последствия. Инфляционная психология. Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.

Причины появления банков. Банки – денежное сердце рынка (расписка, вексель, чек, чековый счет). Банковская система. Виды банков. Роль центрального банка. Коммерческие банки.

Основные операции коммерческих банков (активные, пассивные). Виды счетов. Процент, процентный доход. Кредитование, принципы кредитования.

Роль Центрального банка в регулировании денежно-кредитной системы страны. Другие финансовые институты: паевые и пенсионные фонды, страховые компании.

Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа, принцип работы. Понятия брокер, дилер, маклер. Брокерские конторы. Виды бирж. Операции на биржах.

**Раздел 4 «Человек на рынке труда» (6 ч)**

Рынок труда, его особенности. Продавцы и покупатели на рынке труда. Факторы, формирующие спрос на труд. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготовляемой продукции. Заработная плата, факторы, определяющие ее величину. Формы оплаты труда: повременная, сдельная. Тарифная система, тарифная ставка, тарифная сетка. Реальная и номинальная заработная плата.

Социальные проблемы на рынке труда. Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда. Прожиточная корзина. Фонды социального назначения. Причины различий в уровнях оплаты труда. Профессиональные союзы. Трудовые конфликты. Функции профсоюзов в наши дни. Трудовые договора, контракты, соглашения.

Экономические проблемы безработицы. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным, причины ее появления. Уровень безработицы. Виды безработицы: фрикционная, структурная, цикличная, сезонная. Понятия «полная занятость», «неполная занятость». Естественная норма безработицы. Методы, направленные на сокращение безработицы.

**Раздел 5 «Микроэкономика» (4 ч)**

Понятие «фирма». Роль и цели фирм в экономике. Причины возникновения фирм, их экономические задачи. Понятие «физическое и юридическое лицо». Виды фирм и их особенности (индивидуальное частное предприятие, полное товарищество, смешанное товарищество). Акционерное общество, виды, структура. Акция, ее виды. Дивиденды. Контрольный пакет акций. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Менеджмент. Маркетинг. Предприниматель. Предприниматель и создание успешного бизнеса. Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Различие фирм по организационной структуре: концерн, картель, синдикат, трест, холдинг, финансовая группа. Имидж фирмы, торговая марка, франшиза. Виды прибыли фирм. Ресурсы внешние и внутренние. Затраты. Экономическая эффективность фирм.

**Раздел 6 «Государство и международная экономика» (4 ч)**

Экономические свободы и роль государства в их защите. Экономические функции государства. Понятие государственный бюджет. Структура доходов и расходов государственного бюджета. Регулирование доходов налогами. Виды налогов. Прогрессивное налогообложение. Механизмы налогообложения.

Экономический рост и развитие. ВВП и его структура. ВНП. Национальный доход. Факторы ускорения экономического роста. Цикличность экономики. Методы регулирования экономических циклов. Государственная политика в области международной торговли. Торговый баланс. Протекционизм. Фритредерство. Таможенный тариф, таможенные пошлины. Государственные количественные ограничения: контингентирование. Квотирование. Лицензирование.

Международное экономическое сотрудничество: торговые договора, таможенные союзы, международные соглашения. ВТО.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
ЭЛЕКТИВНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»**

*Таблица 6*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема урока** | | **Кол-во часов** | **Характеристика основных видов деятельности учащихся** |
| **Раздел 1 «Главные вопросы экономики» (4 ч)** | | | | |
| 1 | Что такое экономика | | 1 | – выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;  – различать свободное и экономическое благо;  – характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;  – выявлять факторы производства;  – различать типы экономических систем;  – проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем, используя различные источники информации;  – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния экономики |
| 2 | Основы хозяйственной жизни человечества | | 1 |
| 3 | Производство и потребление | | 1 |
| 4 | Собственность, виды | | 1 |
| **Раздел 2 «Макроэкономика» (10 ч)** | | | | |
| 5 | Экономическая система и ее виды. Традиционная и командно-администра­тивная системы | | 1 | – анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;  – различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;  – выявлять виды ценных бумаг;  – определять разницу между постоянными и переменными издержками;  – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;  – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;  – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;  – приводить примеры влияния государства на экономику;  – выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;  – определять назначение различных видов налогов;  – анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;  – выявлять сферы применения показателя ВВП;  – приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;  – различать виды кредитов и сферу их использования;  – решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;  – решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;  – разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров |
| 6 | Рыночная, смешанная экономическая система | | 1 |
| 7 | Преимущества и недостатки экономических систем | | 1 |
| 8 | Рынок: понятие и функции | | 1 |
| 9 | Спрос, закон спроса | | 1 |
| 10 | Предложение, закон предложения | | 1 |
| 11 | Формирование рыночных цен. Торговля | | 1 |
| 12 | Рыночное равновесие | | 1 |
| 13 | Сущность экономической конкуренции | | 1 |
| 14 | Экономика в сельском хозяйстве | | 1 |
| **Раздел 3 «Мир денег» (6 ч)** | | | | |
| 15 | | Причины возникновения формы и функции денег | 1 | – выявить причины возникновения денег. Изучить функции денег;  – изучить факторы формирования денежной массы; знать формулу Фишера;  – формировать представление об инфляции (виды, от чего зависит);  – формировать представление о современной банковской системе;  – изучить виды банковских операций;  – формировать представление о рынке ценных бумаг, их видах;  – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;  – различать сферы применения различных форм денег;  – определять практическое назначение основных элементов банковской системы;  – различать виды кредитов и сферу их использования;  – решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;  – объяснять причины неравенства доходов отдельных групп населения;  – грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни |
| 16 | | Факторы формирования денежной массы | 1 |
| 17 | | Причины и виды инфляции | 1 |
| 18 | | Современная банковская система | 1 |
| 19 | | Виды банковских операций | 1 |
| 20 | | Фондовая биржа и ее роль в финансовой системе | 1 |
| **Раздел 4 «Человек на рынке труда» (6 ч)** | | | | |
| 21 | | Рынок труда | 1 | – изучить факторы, формирующие предложение на рынке труда;  – изучить факторы, формирующие заработную плату, виды заработной платы;  – изучить факторы, формирующие предложение и спрос на рынке труда;  – формировать представление о профсоюзах и трудовых конфликтах;  – формировать представление о прожиточном минимуме и минимальной заработной плате;  – формировать представление о договорах и контрактах на рынке – объяснять причины неравенства доходов;  – различать меры государственной политики по снижению безработицы;  – приводить примеры социальных последствий безработицы;  – анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  – определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;  – оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства |
| 22 | | Заработная плата | 1 |
| 23 | | Безработица как экономическое явление | 1 |
| 24 | | Социальные проблемы рынка. Профсоюзы и трудовые конфликты | 1 |
| 25 | | Прожиточный минимум и минимальная заработная плата | 1 |
| 26 | | Договоры и контракты на рынке труда | 1 |
| **Раздел 5 «Микроэкономика» (4 ч)** | | | | |
| 27 | | Что такое фирма | 1 | – дать определение фирмы, знать ее цели;  – изучить виды затрат и прибыли;  – формировать представление о предпринимателе и успешном создании бизнеса;  – формировать представление о современных видах фирм, их особенностях;  – выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;  – различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;  – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;  – определять разницу между постоянными и переменными издержками;  – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;  – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;  – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;  – решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике |
| 28 | | Виды затрат, прибыли фирмы | 1 |
| 29 | | Предпринимательство | 1 |
| 30 | | Организационные структуры фирм | 1 |
| **Раздел 6 «Государство и международная экономика» (4 ч)** | | | | |
| 31 | | Экономическая свобода и роль государства в их защите | 1 | – знать законы о предпринимательстве, уметь работать с нормативными документами;  – формировать представление о монополизации рынка;  – знать антимонопольный закон;  – формировать представление о развитии и экономическом росте экономики;  – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;  – использовать экономические понятия в проектной деятельности;  – определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;  – приводить примеры использования различных форм международных расчетов;  – разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики, экономики ПМР в современном мире |
| 32 | | Роль отдельного государства в мировой экономике | 1 |
| 33 | | Экономический рост и развитие. ВВП и его структура | 1 |
| 34 | | Итоговое занятие «Роль государства как защитника экономических свобод» | 1 |
|  | | **Итого** | **34** |  |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Учебное пособие:**

* 1. Хасбулатов Р.И. Экономика (базовый и углубленный уровни, 10–11 кл.). – М.: Дрофа, 2019.
  2. Иванов С.И., Шереметева В.В., Скляр М.А. Экономика. Основы экономической теории. 10–11 кл. В 2-х книгах. Кн. 1. – М.: Вита-Пресс, 2007.

**Образовательные диски**

Экономика. Учебное электронное издание. 10–11 кл.

**Дополнительная литература:**

1. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2006.

2. Липсиц И.В. Экономика. – М.: Омега-Л, 2010.

3. Королёва Г.Э. Экономика. Учебник. 10–11 кл. – М.: Вентана-Граф, 2011.

4. Савенок В.С. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. – СПб.: Питер, 2008.

5. Шевцова С., Горба М. 10 способов стать богаче. Личный бюджет. – СПб.: Питер, 2006.

6. Любимов Л.Л. Основы экономических знаний. 10–11 кл. Профильный уровень. – М.: Вита-Пресс, 2007.

**Информационно-техническая поддержка:**

– мультимедийный компьютер;

– мультимедийный проектор;

– принтер;

– сканер;

– экран проекционный.

**Электронные ресурсы**

[https://schoolpmr.3dn.ru/ –](https://schoolpmr.3dn.ru/-) Школа Приднестровья.