



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

П Р И К А З

11.10.2022

№ 912

г. Тирасполь

О введении в действие
Примерной программы по учебному предмету
«Основы экономики» (углубленный уровень) для 10-11 классов
общеобразовательных организаций
Приднестровской Молдавской Республики

В соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики от 27 июня 2003 года № 294-3-Ш «Об образовании» (САЗ 03-26), Постановлением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 26 мая 2017 года № 113 «Об утверждении Положения, структуры и предельной штатной численности Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 17-23) с изменениями и дополнениями, внесенными постановлениями Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 9 ноября 2017 года № 307 (САЗ 17-46), от 25 января 2018 года № 22 (САЗ 18-5), от 10 сентября 2018 года № 306 (САЗ 18-37), от 23 октября 2019 года № 380 (САЗ 19-41), от 6 апреля 2020 года №102 (САЗ 20-15), от 13 августа 2021 года № 269 (САЗ 21-33), от 31 августа 2021 года № 286 (САЗ 21-35)

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить и ввести в действие Примерную программу по учебному предмету «Основы экономики» (углубленный уровень) для 10-11 классов общеобразовательных организаций Приднестровской Молдавской Республики согласно Приложению к настоящему Приказу.

2. ГОУ ДПО «Институт развития образования и повышения квалификации» (В.В. Проценко) разместить утвержденную программу на информационном сайте «Школа Приднестровья».

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя министра просвещения Приднестровской Молдавской Республики Н.В. Солдатову.

Министр

С.Н. Иванишина

Приложение к Приказу
Министерства просвещения
Приднестровской
Молдавской Республики
от « 11 » 10 2022 года № 912

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ДПО «ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ»

**ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА
ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»
(УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ)
для 10–11 классов общеобразовательных организаций
Приднестровской Молдавской Республики**

Тирасполь
2022

Составитель

М.С. Бабченко, старший методист кафедры общеобразовательных дисциплин и дополнительного образования ГОУ ДПО «ИРОиПК», учитель истории и обществознания высшей квалификационной категории МОУ «Тираспольская средняя школа № 7».

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная программа по учебному предмету «Основы экономики» для уровня среднего (полного) общего образования составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования Приднестровской Молдавской Республики на основе авторской программы «Экономика. Рабочая программа: 10–11 классы: учебно-методическое пособие» / авт.-сост. Т.Л. Дихтяр. – М.: Дрофа, 2017 (углубленный уровень).

Общими целями изучения экономики на уровне среднего (полного) общего образования являются:

- развитие личности в период ранней юности, ее экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка, способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин;
- воспитание приднестровской идентичности, гражданской ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Приднестровской Молдавской Республики;
- освоение системы знаний, составляющих основы экономики, необходимых для эффективного взаимодействия с социальной средой и успешного получения последующего профессионального образования и самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений, гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом; для содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Главной целью экономического образования на уровне среднего (полного) общего образования является воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Основными задачами реализации примерной программы учебного предмета «Основы экономики» на углубленном уровне являются:

- а) формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- б) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- в) понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, формирование уважительного отношения к чужой собственности;

г) формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

д) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая интернет, умение различать факты, аргументы и оценочные суждения, анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

е) формирование навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

ж) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

з) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства, знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

и) понимание места и роли Приднестровской Молдавской Республики в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях республиканского и мирового масштаба.

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом. Приобретенная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она дает основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознает, что, уплачивая налоги, он создает материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Примерная программа по учебному предмету «Основы экономики», имея специфическую профильную направленность, реализуется только на углубленном уровне. Общее число учебных часов за период обучения с 10 по 11 классы для углубленного уровня составляет 136 часов. Часовая нагрузка распределяется следующим образом (табл. 1 и 1.1):

Таблица 1

Класс	Уровень освоения программы
	Углубленный уровень
10 класс	68
11 класс	68
Всего часов	136

Таблица 1.1

Объем учебной нагрузки по учебному предмету «Основы экономики» по профилям обучения в организациях, реализующих программы среднего (полного) общего образования

Наименование профиля среднего (полного) общего образования		Кол-во часов в неделю	Кол-во часов за год	Всего
1	Гуманитарный профиль (филологическое направление)	–	–	–
	Гуманитарный профиль (правоведческое направление)	–	–	–
2	Естественно-научный профиль	–	–	–
3	Технологический профиль	–	–	–
4	Социально-экономический профиль (социологическое направление)	–	–	–
	Социально-экономический профиль (экономическое направление)	2	68	136
5	Универсальный профиль	–	–	–

4. ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Методической основой преподавания истории на ступени среднего (полного) общего образования является системно-деятельностный подход, обеспечивающий достижение личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов посредством организации активной познавательной деятельности обучающихся.

А) Личностные результаты (табл. 2):

Таблица 2

У выпускника будут сформированы ...	Выпускник получит возможность для формирования ...
– осознание себя гражданами ПМР, патриотами, ответственными членами приднестровского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины	– формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания
– формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства	– формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих
– приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики	

– этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности	
– экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду	

Б) Метапредметные результаты (табл. 3):

Таблица 3

У выпускника будут сформированы ...	Выпускник получит возможность для формирования ...
<i>Регулятивные универсальные учебные действия</i>	
– умение самостоятельно определять цели / задачи, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута	– умение организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели
– способность оценивать возможные последствия достижения поставленной цели	
– умение сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью	
<i>Познавательные универсальные учебные действия</i>	
– умение искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи	– спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития
– умение критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках	– способность выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия
– умение преобразовывать информацию из одной формы в другую	– умение выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения
– умение находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого	
<i>Коммуникативные универсальные учебные действия</i>	
– способность осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми	– способность осуществлять деловую коммуникацию со взрослыми
– способность выступать в разных ролях при осуществлении групповой работы (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.)	– умение координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия

– умение развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств	– способность распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений
--	--

В) Предметные результаты освоения курса на базовом уровне (табл. 4):

Таблица 4

Выпускник научится...	Выпускник получит возможность для формирования ...
– получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки	– сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства
– овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности	– сформированность знаний об институциональных преобразованиях приднестровской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике Приднестровской Молдавской Республики
– освоение приемов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач	
– получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приемах ведения бизнеса	
– сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы	

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Тематическое распределение часов (табл. 5):

Таблица 5

Название раздела	Количество
------------------	------------

10 КЛАСС		часов
Раздел 1. Экономика: наука и хозяйство		4
Раздел 2. Экономическая система государства		5
Раздел 3. Спрос		5
Раздел 4. Предложение		5
Раздел 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость		3
Раздел 6. Конкуренция. Типы рынков		6
Раздел 7. Доходы и расходы		6
Раздел 8. Банки и банковская система		6
Раздел 9. Деньги и финансы		6
Раздел 10. Фондовая биржа		4
Раздел 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы		6
Раздел 12. Фирма – главное звено рыночной экономики		8
Итоговое повторение		4
11 КЛАСС		
Раздел 1. Менеджмент и маркетинг		8
Раздел 2. Государственные финансы		8
Раздел 3. Государство и экономика		8
Раздел 4. Основные макроэкономические показатели		10
Раздел 5. Экономический рост		6
Раздел 6. Цикличность развития экономики		6
Раздел 7. Международная торговля		6
Раздел 8. Приднестровская Молдавская Республика в системе мирового хозяйства		5
Раздел 9. Экономические проблемы глобализации		5
Итоговое повторение		6
Всего		136

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса.

Предложение

Объем предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма – главное звено рыночной экономики

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги – главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счетов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО.

Приднестровская Молдавская Республика в системе мирового хозяйства

Место Приднестровской Молдавской Республики в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики Приднестровья. Основные макроэкономические показатели Приднестровья. Место Приднестровья в мировой экономике.

Экономические проблемы глобализации.

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления.

6. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 6

№ п/п	Тематическое планирование	Кол-во часов	Характеристика учебной деятельности обучающихся
10 КЛАСС			
УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ			
1	Раздел Экономика: наука и хозяйство	1. и 4	Метапредметные: – самостоятельно определять цели / задачи, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута – искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи – преобразовывать информацию из одной формы в

			<p>другую</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры свободных и экономических благ - выстраивать логическую последовательность экономических процессов - приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей - понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора - анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл - решать задачи на альтернативную стоимость - называть факторы производства - рассчитывать производительность труда - раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»
2	Экономическая система государства	5	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность оценивать возможные последствия достижения поставленной цели - умение критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках - умение находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого - способность выступать в разных ролях при осуществлении групповой работы (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.) <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрывать сущность понятия «экономическая система» - называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем - приводить примеры различных форм собственности - делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; понимать роль государства в рыночной экономике - объяснять отличия общественных благ от частных - приводить примеры общественных благ - называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики
3	Спрос	5	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью

			<ul style="list-style-type: none"> – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств – объяснять значение основных понятий темы <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – называть функции рынка, приводить примеры различных рынков – формулировать закон спроса – доказывать примерами зависимость спроса от цены – приводить примеры неценовых факторов спроса – анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой – приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров – называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом – решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса
4	Предложение	5	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно определять цели / задачи, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута – искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи – преобразовывать информацию из одной формы в другую – способность осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – формулировать закон предложения – доказывать примерами зависимость предложения от цены – анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой – устанавливать причины рыночного равновесия – объяснять причины различной эластичности – приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы – строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены – решать задачи на определение величины предложения и эластичность предложения

5	Цена стоимость. Альтернативная стоимость	и 3	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого – выступать в разных ролях при осуществлении групповой работы (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.) <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – раскрывать суть двух концепций формирования цены товара – приводить примеры различных цен – понимать механизм образования равновесной цены – решать задачи на альтернативную стоимость – приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью
6	Конкуренция. Типы рынков	6	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью – умение критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках – умение развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – понимать условия для проявления конкуренции – объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции – выявлять достоинства и недостатки конкуренции – сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия – приводить примеры рыночных структур – классифицировать рынки по степени проявления конкуренции – объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий
7	Доходы расходы	и 6	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно определять цели / задачи, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута – искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый

			<p>информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи</p> <ul style="list-style-type: none"> – преобразовывать информацию из одной формы в другую – осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы – приводить примеры доходов домохозяйств – находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы – анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа – называть виды сбережений, оценивать экономические риски – составлять личный бюджет и семейный бюджет – рассчитывать реальную заработную плату – объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран
8	Банки и банковская система	6	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели – умение критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого – выступать в разных ролях при осуществлении групповой работы (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.) <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – давать характеристику банковской системы страны – сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков – объяснять значение основных понятий темы – просчитывать риски по кредитам – рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни – находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках – объяснять ответственность поручителя по кредитам – называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки
9	Деньги и	6	Метапредметные:

	финансы		<ul style="list-style-type: none"> – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – приводить примеры, характеризующие функции денег – называть свойства металлических денег – объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег – делать выводы о роли денег в экономике – объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию – называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение – понимать, как работает денежный рынок – выстраивать логическую цепочку движения капиталов – объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию – анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы – аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешевых денег» – искать в интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах – готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации
10	Фондовая биржа	4	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно определять цели / задачи, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута – искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи – преобразовывать информацию из одной формы в другую – осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – сравнивать различные ценные бумаги – объяснять действия участников фондового рынка – решать задачи на расчет стоимости ценных бумаг

			– искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме
11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	6	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого – выступать в разных ролях при осуществлении групповой работы (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.). <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – называть особенности рынка труда – определять качество рабочей силы – доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост – определять уровень безработицы, используя статистические данные – давать характеристику различных видов безработицы – приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой – анализировать структуру рынка труда – решать задачи на закон Оукена – представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира – раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»
12	Фирма – главное звено рыночной экономики	8	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности – называть основные признаки фирмы – давать характеристику различных видов фирм – выявлять преимущества и недостатки различных фирм – приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам

			<ul style="list-style-type: none"> – объяснять организацию и структуру управления акционерного общества – сравнивать простые и привилегированные акции – раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм – называть факторные доходы – приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек – решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы – раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры – объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона – приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности – объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной.
13	Итоговое повторение	4	Систематизируют и обобщают материал
11 КЛАСС			
УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ			
1	Менеджмент и маркетинг	8	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно определять цели / задачи, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута – искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи – преобразовывать информацию из одной формы в другую – осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми. <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – давать характеристику различным школ менеджмента – сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления – высказывать свое мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе – приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов – называть основные обязанности менеджеров компании – давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы

			<ul style="list-style-type: none"> – раскрывать роль рекламы в продвижении товара – называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями – приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм – объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов
2	Государственные финансы	8	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого – выступать в разных ролях при осуществлении групповой работы (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.) <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета – объяснять причины появления государственного долга и пути его погашения – проводить анализ государственного долга стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно – объяснять экономическую сущность налогов – называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов – давать характеристику фискальной политики государства – приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов – находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах – делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира – понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность – решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм
3	Государство и экономика	8	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках

			<ul style="list-style-type: none"> – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – объяснять причины государственной экспансии в экономику – раскрывать сущность закона Вагнера – приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства – называть экономические функции государства – приводить примеры национализации и приватизации – приводить примеры государственной собственности – давать характеристику социалистической национализации – выявлять особенности капиталистической приватизации – объяснять необходимость импортозамещения
4	Основные макроэкономические показатели	10	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно определять цели / задачи, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута – искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи – преобразовывать информацию из одной формы в другую – осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми. <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – применять методы подсчета ВВП и ВНП при решении задач по теме – приводить примеры двойного счета – различать реальный и номинальный ВВП – объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры – рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках – называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции – описывать систему национальных счетов – анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран – называть секторы экономики
5	Экономический рост	6	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать возможные последствия достижения

			<p>поставленной цели</p> <ul style="list-style-type: none"> – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого – выступать в разных ролях при осуществлении групповой работы (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.) <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять формулу для определения экономического роста – называть факторы экономического роста приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития – доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора – раскрывать сущность акселератора
6	Цикличность развития экономики	6	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять значение основных понятий темы – приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики – называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определенной фазой цикла – обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса – понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008–2010 гг.
7	Международная торговля	6	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно определять цели / задачи, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута – искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи – преобразовывать информацию из одной формы в другую – осуществлять деловую коммуникацию как со

			<p>сверстниками, так и со взрослыми</p> <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы - анализировать статистические данные, делать выводы - классифицировать страны по объему внешней торговли - приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле - приводить примеры свободно конвертируемых валют - оценивать разные валютные курсы - производить расчеты по конвертации валют - решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации
8	Приднестровская Молдавская Республика в системе мирового хозяйства	5	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать возможные последствия достижения поставленной цели - критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках - находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого - выступать в разных ролях при осуществлении групповой работы (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.) <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - называть основные макроэкономические показатели - делать выводы о структуре хозяйства ПМР - объяснять причины изменения структуры хозяйства - анализировать основные показатели участия Приднестровья во внешнеэкономических связях - давать характеристику внешнеторгового баланса Приднестровья - искать современные статистические данные об экономической ситуации в Приднестровье, делать выводы, подтверждать их аргументами - рассчитывать экспортную квоту Приднестровья за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно - объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта - писать рефераты по темам главы
9	Экономические проблемы глобализации	5	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью - критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и

			фиксировать противоречия в информационных источниках – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств Предметные: – объяснять значение основных понятий темы – приводить примеры неравного потребления – показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления – называть новые модели потребления – писать эссе по предложенным темам
10	Итоговое повторение	6	Систематизируют и обобщают пройденный материал

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

I. Программно-методический аппарат

Экономика. Рабочая программа: 10–11 кл.: учеб.-метод. пособие / Т.Л. Дихтяр. – М.: Дрофа, 2017.

II. Учебные издания

Хасбулатов Р.И. Экономика: 10–11 кл.: базовый и углубленный уровни. Учебник для учащихся общеобразовательных организаций. – М.: Дрофа, 2016.

III. Дополнительная литература

1. Акимов Д.В. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: Вита-пресс, 2009.
2. Готовимся к олимпиаде по экономике: сборник заданий и ответов для 10–11 кл. / ИМЦ РО г. Мурманска. – М.: АРКТИ, 2010.
3. Иванов С.И., Шереметова В.В., Матвеев А.И. и др. Экономика. 10–11 кл. / под ред. С.И. Иванова. – М.: Вита-Пресс.
4. Линьков А. Я., Иванов С. И. Экономика: практикум для учащихся 10–11 кл.: Вита-пресс, 2001.
5. Липсиц И.В. Экономика. Кн. 1, 2. – М.: Вита-пресс, 2004.
6. Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний. – М.: Вита-пресс, 2003.
7. Практикум по основам экономической теории / под ред. С.И. Иванова. – М.: Вита-пресс, 1999.
8. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т. Сборник задач по экономике с решениями. – М.: МЦБО, 2004.
9. Райзберг Б.А. Словарь современных экономических терминов. – М.: Айрис-пресс, 2007.
10. Романов В.Н., Романов Г.В. Современная экономика в вопросах и ответах. Микроэкономика. – СПб.: Паритет, 2001.
11. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. – М.: Вита-пресс, 2002.

12. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. – М.: Вита-пресс, 2002.
13. Трунин В.И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике. – М.: Вита-пресс, 1999.
14. Экономика. 10–11 классы: контрольные задания и тесты / авт.-сост. О.И. Медведева. – Волгоград: Учитель, 2009.
15. Хасбулатов Р.И. Экономика. 10 кл. – М.: Дрофа.
16. Хасбулатов Р.И. Экономика. 11 кл. – М.: Дрофа.

V. Информационно-техническая поддержка:

- мультимедийный компьютер;
- мультимедийный проектор;
- принтер;
- сканер;
- экран проекционный.

Электронные ресурсы:

1. <https://moodle.idc.md/> – Электронная школа Приднестровья.
2. <https://schoolpmr.3dn.ru/> – школа Приднестровья.
3. <https://ceko-pmr.org/> – Информационный портал единого государственного экзамена.
4. <http://school-collection.edu.ru/> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
5. <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека по экономической литературе.
6. <http://www.finansy.ru> – информация по социально-экономическому положению и развитию России.
7. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> – галерея экономистов.
8. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
9. <http://www.ereport.ru> – обзорная информация по экономике.
10. <http://www.stplan.ru> – экономика и управление.
11. <http://www.catback.ru> – научные статьи и учебные материалы по экономике.