**Орієнтовна програма**

**навчального курсу**

**«Основи підприємництва»**

**для організацій загальної освіти**

**9 клас**

Тирасполь, 2018

**Укладач програми:**

Л.Г. Сєнокосова, завідувач кафедри економічної теорії та світової економіки, кандидат економічних наук, професор ДОЗ «Придністровський державний університет імені Т.Г. Шевченка»

**Переклад:**

І.О. Бронич, учитель української мови та літератури вищої кваліфікаційної категорії ДОЗ «РУТЛ-К»;

Т.М. Ніязова, учитель української мови та літератури вищої кваліфікаційної категорії ДОЗ «РУТЛ-К»

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Програма навчального курсу створена відповідно до ДОС ОЗО ПМР і покликана сприяти:

– формуванню в учня підприємницького способу мислення, потреби в отриманні економічних знань та інтересу до вивчення дисциплін, пов’язаних з розвитком підприємництва, здатності до особистого самовизначення і самореалізації;

– вихованню відповідальності та поваги до праці та підприємницької діяльності;

– розвитку здатності розуміти правові основи підприємництва, основи управління фірмою;

– оволодіння вміннями і навичками пошуку, систематизації та комплексного аналізу економічної та управлінської інформації;

– формування досвіду застосування отриманих знань і умінь для майбутньої роботи в якості найманого працівника й ефективної самореалізації в економічній сфері в якості підприємця.

**Загальна характеристика навчального курсу**

Найважливішою складовою навчального курсу «Основи підприємництва» є наступні теми і питання.

Безмежність потреб і обмеженість ресурсів. Проблема вибору й альтернативна вартість. Крива виробничих можливостей. Основні питання економіки. Метод економічної науки. Номінальні та реальні показники.

Основні риси адміністративно-планової системи. Основні риси ринкової системи. Суб’єкти ринкової економіки. Роль держави в ринковій економіці.

Поняття попиту і закон попиту. Величина попиту. Поняття пропозиції та закон пропозиції. Величина пропозиції. Ринкова рівновага. Рівноважна ціна. Дефіцит і надлишок.

Цінова еластичність попиту. Цінова еластичність пропозиції. Коефіцієнт еластичності.

Загальна і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності. Оптимальний вибір споживача.

Фірма як комерційна організація. Організаційно-правові форми сучасної фірми. Продукт фірми. Бухгалтерські витрати і прибуток.

Типи ринкових структур. Досконала конкуренція. Монополія. Олігополія. Монополістична конкуренція.

Особливості ринків факторів виробництва. Ринок праці та заробітна плата. Ринок послуг землі та земельна рента. Капітал і відсоток. Реальний і грошовий капітал. Дисконтування.

Гроші та їхні функції. Види грошей та їхні властивості. Ліквідність грошей. Комерційні банки. Роль банків в умовах ринкової економіки. Пасивні й активні операції банків. Центральний банк. Цілі та функції Центрального банку.

Валовий внутрішній продукт (ВВП). Методи обчислення ВВП. Держбюджет і його роль у перерозподілі національного доходу. Номінальний і реальний ВВП.

Дохід, споживання і заощадження. Заощадження та інвестиції. Мультиплікатор, процентна ставка і рівновага на грошовому ринку.

Циклічні коливання розвитку економіки як наслідок порушень рівноважного стану економіки. Економічний цикл і його фази. Коливання зайнятості та безробіття як наслідок циклічних коливань. Норми безробіття. Економічні та соціальні наслідки безробіття. Державне регулювання зайнятості.

Визначення інфляції та її вимірювання. Норма інфляції. Темп зростання цін і форми інфляції. Причини інфляції. Інфляція попиту та інфляція витрат. Інфляційні очікування. Вплив інфляції на стан різних соціальних груп, її наслідки.

Зміст економічного зростання. Показники економічного зростання та його вимірювання. Екстенсивні та інтенсивні фактори економічного зростання. Теорія довгих хвиль.

Роль держави в стимулюванні економічного зростання. Стимулююче значення податків і крива Лаффера. Економічна політика і державний борг. Причини виникнення державного боргу.

Світове господарство та міжнародний поділ праці. Міжнародна торгівля. Закономірності розвитку світової торгівлі, її форми і методи. Зовнішньоторговельна політика. Валютний ринок, валютні операції та валютні курси. Світова валютна система.

Міжнародний ринок позичкових капіталів. Міжнародні фінансові організації. Росія як імпортер і експортер капіталу. Платіжний баланс Росії. Міжнародна економічна інтеграція. Європейський Союз. Проблеми інтеграції країн СНД. Перехід до ринкової економіки в Росії.

Учні повинні знати і розуміти досягнення розвитку економічної науки в різні часові періоди, знати видатні відкриття наших і зарубіжних вчених щодо формування економічних категорій і законів тощо. Важливо відзначити нерозривний зв’язок вітчизняної економіки та світової економіки.

Концептуально важливо сформувати в учнів уявлення про процес економічного розвитку як багатофакторне явище.

Курс із основ підприємництва надає підлітку можливість дізнатися і зрозуміти умови функціонування сучасної економіки, підприємницької сфери, ведення бізнесу, особливості його поступального розвитку і цінності, та виробити:

– повагу до вчених, які розробляють наукові основи розвитку і функціонування підприємництва в межах держави;

– емоційно позитивне прийняття перебігу та розвитку підприємництва як у нашій державі, так і в рамках світової економіки.

Вивчаючи наукові основи підприємництва, становлення та перебігу, учні зможуть при відповідній підтримці вчителя зрозуміти роль підприємництва для держави, населення, познайомитися й осмислити правильність перебігу економічних процесів в державі та в рамках світової економіки. У цьому полягає виховна функція при вивченні основ підприємництва.

Учні освоюють досвід економічної взаємодії людей у процесі підприємництва, вивчають і обговорюють форми суспільних економічних відносин і співробітництва – все це прискорює їхню соціалізацію.

У міру освоєння змісту курсу в учнів формується соціальна система цінностей на основі осмислення закономірності та прогресивності суспільного розвитку, усвідомлення пріоритету суспільного інтересу над особистісним і унікальності кожної особистості. У програмі акцентується увага на те, що особистість проявляється тільки у взаємодії з іншими елементами (суб’єктами) економічної системи держави.

Зміст програми з основ підприємництва орієнтований на формування в учнів сучасного розуміння підприємництва в контексті гуманітарного знання і суспільного життя. Розуміння й осмислення навчальної інформації забезпечується логічно вибудуваною системою понять, які розкривають смислову і ціннісну характеристики етапів розвитку підприємництва в межах держави та в інших країнах.

Співвіднесення фактів і явищ, встановлення причинно-наслідкових зв’язків, виявлення загального, вихід на закономірності у процесі роботи з текстами будуть сприяти формуванню та розвитку економічного мислення в учнів.

Роль навчального курсу «Основи підприємництва» в підготовці учнів 9-х класів до життя в сучасному суспільстві значною мірою пов’язана з тим, наскільки він допомагає їм відповісти на сутнісні питання світопізнання, світорозуміння та світогляду: «Хто я? Хто ми? Хто вони? Що означає жити разом в одному світі? Як пов’язані минуле і сучасність?»

Таким чином, навчальний курс «Основи підприємництва» дає учням широкі можливості розуміння економічних і підприємницьких процесів, співвіднесення себе як особистості з соціальним досвідом людства.

**Місце навчального курсу «Основи підприємництва» в Базовому навчальному плані**

Навчальний курс «Основи підприємництва» в основній школі Придністровської Молдавської Республіки вивчається в 9 класі. Загальна кількість годин на рік становить 34 години. Загальне тижневе навантаження становить 1 годину.

**Ціннісні орієнтири змісту навчального курсу «Основи підприємництва»**

Навчальний курс «Основи підприємництва» має сприяти формуванню функціонально грамотної особистості, тобто людини, яка зможе активно користуватися своїми знаннями, постійно вчитися й освоювати нові знання все життя. Вивчення підприємництва має бути направлене на більш глибоке ознайомлення учнів із досвідом людства в частині розвитку підприємницьких засад, формування в учнів здатності розуміти процеси, що протікають в області підприємництва, і процесів сучасного світу, визначати на цій основі власну позицію по відношенню до навколишньої дійсності.

Ціннісні орієнтири змісту навчального курсу «Основи підприємництва» реалізуються за допомогою наступних принципових установок:

– компетентнісний підхід до визначення цілей і змісту шкільної економічної та підприємницької освіти, при якому формується компетентність у сфері самостійної пізнавальної діяльності, заснована на засвоєнні способів придбання знань із різних джерел інформації, в тому числі, позашкільних;

– компетентність у сфері цивільно-громадської діяльності (виконання ролі громадянина); компетентність у сфері соціально-трудової діяльності (навички самоорганізації);

– системний підхід до аналізу минулого, що дозволяє розглядати підприємництво держави як сукупність взаємопов’язаних фактів і явищ в їхній взаємодії та розвитку;

– багатофакторний (поліфакторний) підхід до вивчення причинно-наслідкових зв’язків, в рамках якого поряд з економічними та політичними факторами розглядаються особистісно-діяльний та інші чинники;

– державницький підхід до реалізації виховної функції шкільної економічної та підприємницької освіти, в рамках якого формується позитивна громадянська ідентичність учнів, виховується соціальна відповідальність, відданість гуманістичним, демократичним і моральним цінностям. Соціокультурна складова курсу підприємництва в основній школі, що включає доступно викладені відомості про правові основи підприємництва, ціноутворення, маркетинг, дохід і прибуток, забезпечить умови для ідентифікації учнів із сучасним суспільством.

**Плановані результати освоєння навчальної програми**

Передбачається, що результатом вивчення підприємництва в основній школі є розвиток в учнів широкого кола компетенцій: соціально-адаптивної (громадянської), когнітивної (пізнавальної), інформаційно-технологічної, комунікативної.

|  |  |
| --- | --- |
| В учнів будуть сформовані | Учні отримають можливість для формування |
| **Особистісні універсальні навчальні дії:** | |
| – виявляти зацікавленість новим навчальним матеріалом;  – орієнтуватися в моральному змісті вчинків;  – розвивати етичні почуття;  – розвивати здатність до самооцінки, потребу в самоактуалізації, самовираженні та самоствердженні. | – внутрішньої позиції учня на рівні розуміння необхідності підприємницьких знань у сучасному суспільстві;  – вираженої пізнавальної мотивації;  – стійкого пізнавального інтересу до нових способів пізнання;  – морально-етичної свідомості, здатності до вирішення морально-етичних проблем, стійкого дотримування в поведінці моральних норм і етичних вимог. |
| **Метапредметні універсальні навчальні дії:** | |
| ***Регулятивні***  Навчаться:  – приймати і зберігати навчальну задачу, враховувати виділені вчителем орієнтири дії, планувати свої дії, виконувати навчальні дії;  – вносити необхідні корективи та діяти на основі результатів обговорення;  – здійснювати покроковий і підсумковий контроль;  – адекватно сприймати оцінку вчителя;  – розрізняти спосіб і результат дії;  – вносити корективи в дії на основі їхньої оцінки та обліку зроблених помилок. | – проявляти пізнавальну ініціативу;  – перетворювати практичну задачу в пізнавальну;  – самостійно знаходити варіанти вирішення пізнавальної задачі. |
| ***Комунікативні***  Навчаться:  – допускати існування різних точок зору, приймати інші думки і позиції, формулювати власну думку і позицію;  – домовлятися, приходити до спільного рішення, будувати зрозуміле для партнера висловлювання, задавати питання. | – враховувати різні думки і обґрунтовувати свою позицію;  – аргументувати свою позицію при виробленні загального рішення у спільній діяльності;  – допускати можливість існування різних точок зору, враховувати позицію партнера в спілкуванні та взаємодії;  – здійснювати взаємний контроль і надавати партнерам у співпраці необхідну взаємодопомогу;  – адекватно використовувати мову для планування і регуляції своєї діяльності. |
| ***Пізнавальні***  Навчаться:  – здійснювати пошук потрібної інформації в підручнику, словниках, додатковій літературі;  – аналізувати об’єкти, виділяти головне, проводити порівняння, класифікацію за різними критеріями, узагальнювати;  – висловлюватися, спираючись на свій життєвий досвід;  – аналізувати ситуації, підводити аналізовані об’єкти під поняття, встановлювати аналогії;  – виразно читати, «програвати ролі» з проміжним обговоренням і домислюванням подій. | – здійснювати розширений пошук інформації відповідно до дослідницької задачі з використанням ресурсів бібліотек і мережі Інтернет;  – фіксувати інформацію за допомогою інструментів ІКТ;  – усвідомлено і довільно будувати повідомлення в усній і письмовій формі;  – будувати логічне міркування, що включає встановлення причинно-наслідкових зв’язків. |

**ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ**

**«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

**В ОСНОВНІЙ ШКОЛІ**

**9 КЛАС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
| 1-3 | Поняття про підприємництво. Підприємництво: природа, цілі, завдання. | 3 |
| 4-6 | Правові основи підприємництва. Власність, форми власності. | 3 |
| 7 | Поняття маркетингу | 1 |
| 8 | Контрольно-узагальнюючий урок | 1 |
| 9-11 | Маркетингове дослідження, попит і пропозиція | 3 |
| 12-14 | Ціноутворення, ціна і собівартість. Стратегія цін. | 3 |
| 15, 16 | Дохід, прибуток, рентабельність підприємства. Фінансова діяльність підприємства. | 2 |
| 17 | Контрольно-узагальнюючий урок | 1 |
| 18 | Прибуток як джерело розширення виробництва | 1 |
| 19-22 | Менеджмент. Етика ділової активності. | 4 |
| 23-26 | Ризики. Банкрутство. Підприємницька етика. | 4 |
| 27 | Контрольно-узагальнюючий урок | 1 |
| 28-32 | Планування підприємницької діяльності. Бізнес-план. | 5 |
| 33 | Контрольно-узагальнюючий урок | 1 |
| 34 | Підсумковий урок | 1 |
| **Всього** | | 34 |

Історія підприємництва. Економічний вибір. Підприємництво як вид діяльності. Роль підприємця в економіці. Цілі, завдання підприємництва.

Закон про підприємництво. Власність, форми власності. Договір як основа підприємницької діяльності. Підприємництво в ПМР.

Поняття «маркетинг». Попит і пропозиція. Призначення маркетингового дослідження. План маркетингового дослідження.

Собівартість товарів. Прямі та непрямі витрати. Ціна і собівартість. Сутність поняття ціни товарів і послуг. Стратегія цін.

Фінансова діяльність підприємства. Поняття «дохід», «прибуток», «рентабельність». Прибуток як джерело розширення виробництва.

Поняття про менеджмент, його цілі та завдання. Організаційна структура підприємства. Етика ділової активності.

Ризик підприємства, його види. Шляхи та методи зниження ризиків. Поняття банкрутства. Точка беззбитковості. Підприємницька етика.

Поняття про бізнес-план і його структуру. Ділова гра «Складання бізнес-плану».

Складання бізнес-плану. Презентація та захист. Роль бізнес-плану.

**ТЕМАТИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ОСНОВНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ УЧНІВ**

**9 клас (34 години)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Тема уроку | Кіл-ть годин | Плановані результати | | | Характеристика діяльності учнів | Дата | |
| Предметні | Метапредметні | Особистісні | План | Факт |
| 1. | Історія підприємництва | 1 | Усвідомлювати роль підприємництва в житті людини, важливість формування умінь у роботі з книгою | ***Регулятивні:*** виконувати самоперевірку або взаємоперевірку навчального завдання; виконувати навчальне завдання відповідно до мети.  ***Пізнавальні:*** визначати значимість економічної науки для держави, розрізняти основні поняття.  ***Комунікативні:***  формулювати зрозумілі для іншої людини економічні терміни | Розуміння зв’язку розвитку підприємництва в державі | Усвідомлюють роль підприємництва в діяльності держави, комунікативних умінь в економічних і підприємницьких процесах. |  |  |
| 2. | Підприємництво як вид діяльності | 1 | Знати підприємництво як вид діяльності суб’єктів суспільства, зацікавлених в отриманні прибутку | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання за підручником.  ***Пізнавальні:*** давати визначення основним поняттям.  ***Комунікативні:***  Здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні навчальної теми | Дізнаються про підприємництво як вид діяльності суб’єктів суспільства, зацікавлених в отриманні прибутку |  |  |
| 3. | Роль підприємця в економіці | 1 | Знати роль підприємця в економіці | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати визначення основним поняттям.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні сутності та ролі підприємництва | Дізнаються про основні аспекти підприємництва, його ролі в економіці держави |  |  |
| 4. | Закон про підприємництво | 1 | Знати правові основи підприємницької діяльності | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати визначення основним поняттям.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні правових основ підприємництва | Дізнаються про основні правові аспекти підприємництва |  |  |
| 5. | Власність та її форми | 1 | Знати сутність власності, її види та форми | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати визначення основним поняттям.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні основних питань власності | Знайомляться з видами і формами власності всередині держави |  |  |
| 6. | Підприємництво в ПМР | 1 | Знати рівень розвиненості підприємництва в ПМР | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику розвиненості підприємництва всередині нашої держави.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні основних рис підприємництва всередині ПМР | Знайомляться з рівнем розвиненості підприємництва в ПМР |  |  |
| 7. | Поняття «маркетинг» | 1 | Знати поняття маркетингу | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику основ маркетингу.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні понять маркетингу | Знайомляться з основними поняттями маркетингу |  |  |
| **8.** | **Контрольно-узагальнюючий урок** | **1** | Знати пройдений матеріал | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику історії підприємництва, підприємництву як виду діяльності, ролі підприємництва в економіці держави, меті та завданням підприємництва, закону про підприємництво, видам і формам власності.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Закріплюють знання з історії підприємництва, підприємництва як виду діяльності, ролі підприємництва в економіці держави, мети та завдань підприємництва,  зі закону про підприємництво,  з видів і форм власності |  |  |
| 9. | Попит і пропозиція | 1 | Знати поняття попиту та пропозиції на ринку | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику попиту і пропозиції.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні понять попиту та пропозиції | Знайомляться з такими економічними категоріями як попит і пропозиція |  |  |
| 10. | Призначення маркетингового дослідження | 1 | Знати сутність маркетингового дослідження і його призначення | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику маркетингового дослідження і його призначення.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні понять маркетингового дослідження і його призначення | Знайомляться з маркетинговим дослідженням і його призначенням |  |  |
| 11. | План маркетингового дослідження | 1 | Знати зміст плану маркетингового дослідження | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику плану маркетингового дослідження і його змісту.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні плану маркетингового дослідження і його зміст | Знайомляться з планом маркетингового  дослідження і його змістом |  |  |
| 12. | Собівартість товару | 1 | Знати структуру собівартості товару | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику собівартості товару та її структурі.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні собівартості товару | Знайомляться зі собівартістю товару та її структурою |  |  |
| 13. | Ціна і собівартість | 1 | Знати ціну і собівартість товару, принципи їхнього формування | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику ціні та собівартості товару, їхньому співвідношенню.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні ціни і собівартості товару | Знайомляться із принципами формування ціни товару |  |  |
| 14. | Стратегія цін | 1 | Знати сутність стратегії цін | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику стратегії цін.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні стратегії цін | Знайомляться із  принципами формування стратегії цін |  |  |
| 15. | Фінансова діяльність підприємства | 1 | Знати характеристики фінансової діяльності підприємства | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику фінансовій діяльності підприємства.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні фінансової діяльності підприємства | Знайомляться з фінансовою діяльністю підприємства |  |  |
| 16. | Поняття «дохід», «прибуток», «рентабельність» | 1 | Знати поняття «дохід», «прибуток», «рентабельність» | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику доходу, прибутку і рентабельності підприємства.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні доходу, прибутку і рентабельності | Знайомляться з доходом, прибутком і рентабельністю |  |  |
| **17.** | **Контрольно-узагальнюючий урок** | **1** | Знати пройдений матеріал | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику попиту і пропозиції, призначення маркетингових досліджень, складання плану маркетингових досліджень, собівартості товарів, ціни і собівартості, фінансової діяльності підприємства,доходу, прибутку ірентабельності.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Закріплюють знання з таких категорій як попит і пропозиція, призначення маркетингових досліджень, складання плану маркетингових досліджень, собівартість товарів, ціна і собівартість, фінансова діяльність підприємства, дохід, прибуток і рентабельність |  |  |
| 18. | Прибуток як джерело розширеного виробництва | 1 | Знати сутність прибутку підприємства | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику прибутку підприємства.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпрацінеобхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні прибутку підприємства | Знайомляться з прибутком підприємства |  |  |
| 19. | Поняття про менеджмент | 1 | Знати сутність менеджменту | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику менеджменту.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Закріплюють знання зі сутності менеджменту |  |  |
| 20. | Цілі та завдання менеджменту | 1 | Знати цілі та завдання менеджменту | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику цілям і задачам менеджменту.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Закріплюють знання з цілей і завдань менеджменту |  |  |
| 21. | Організаційна структура підприємства | 1 | Знати організаційну структуру підприємства | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику організаційній структурі підприємства.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Закріплюють знання з організаційної структури підприємства |  |  |
| 22. | Етика ділової активності | 1 | Знати етику ділової активності | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику етики ділової активності.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Закріплюють знання з основ етики ділової активності |  |  |
| 23. | Ризик підприємства, його види | 1 | Знати сутність і види ризиків підприємства | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику різним видам ризиків підприємства.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Закріплюють знання з різних видів ризиків підприємства |  |  |
| 24. | Шляхи та методи зниження ризиків | 1 | Знати шляхи і методи зниження ризиків | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику методам зниження ризиків.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Закріплюють знання з методів зниження ризиків |  |  |
| 25. | Поняття банкрутства, точка беззбитковості | 1 | Знати сутність банкрутства, точки беззбитковості | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику банкрутства, точки беззбитковості.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Закріплюють знання з сутності банкрутств, точки беззбитковості |  |  |
| 26. | Підприємницька етика | 1 | Знати підприємницьку етику | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику підприємницької етики.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Закріплюють знання з підприємницької етики |  |  |
| **27.** | **Контрольно-узагальнюючий урок** | **1** | Знати пройдений матеріал | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику прибутку як джерела розширення виробництва, менеджменту, його цілям і завданням, організаційній структурі підприємства, етиці ділової активності, ризику підприємства та його видам, методам зниження ризиків, точці беззбитковості, підприємницькій етиці.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Закріплюють знання із прибутку як джерела розширення виробництва,  з менеджменту, його цілей і задач,  з організаційної структури підприємства,  з етики ділової активності, з ризику підприємства та його видів, з методів зниження ризиків,  з точки беззбитковості,  з підприємницької етики |  |  |
| 28. | Поняття бізнес-плану | 1 | Знати сутність бізнес-плану | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику бізнес-плану.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні сутності бізнес-плану | Закріплюють знання зі сутності бізнес-плану |  |  |
| 29. | Структура бізнес-плану | 1 | Знати структуру бізнес-плану | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику структурі бізнес-плану.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні структури бізнес-плану | Закріплюють знання зі структури бізнес-плану |  |  |
| 30. | Ділова гра «Складання бізнес-плану» | 1 | Знати методику складання  бізнес-плану | ***Регулятивні***: у співпраці з учителем, класом знаходити кілька варіантів вирішення поставленого завдання; формулювати й утримувати навчальне завдання, складати план і послідовність дій.  ***Пізнавальні:*** здійснювати вибір найбільш ефективних способів вирішення завдань у залежності від конкретних умов; будувати пояснення в усній формі за запропонованим планом; будувати логічний ланцюг міркувань.  ***Комунікативні:***  враховувати різні думки і прагнути до координації різних позицій у співпраці; задавати питання. | Участь у складанні бізнес-плану, оцінці інших робіт, відповідей однокласників на основі заданих критеріїв успішності навчальної діяльності.  Прояв активності у взаємодії для вирішення комунікативних і пізнавальних завдань. | Знайомляться з принципами складання  бізнес-плану |  |  |
| 31. | Складання бізнес-плану | 1 | Знати сутність складання бізнес-плану | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику процесу складання бізнес-плану;  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні складання бізнес-плану | Закріплюють знання зі сутності складання бізнес-плану |  |  |
| 32. | Презентація і захист бізнес-плану | 1 | Знати форми і методи складання презентаційного матеріалу, захисту бізнес-плану, роль бізнес-плану | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику бізнес-плану, складеного учнем, ролі бізнес-плану.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідну взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчення теми; усвідомлення власних досягнень при освоєнні презентаційного матеріалу і захисту бізнес-плану, розробленого учням | Закріплюють знання з питань: складання презентації за розробленим бізнес-планом та процедурою захисту, ролі бізнес-плану |  |  |
| **33.** | **Контрольно-узагальнюючий урок** | **1** | Знати пройдений матеріал | ***Регулятивні:*** оцінювати результати виконаного завдання, даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику поняттю бізнес-плану, його структурі, методам складання бізнес-плану, ролі бізнес-плану.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Закріплюють знання з поняття бізнес-плану, його структури, методів складання бізнес-плану, ролі бізнес-плану |  |  |
| **34.** | **Підсумковий урок** | **1** | Знати пройдений матеріал | ***Регулятивні:*** оцінювати результати вивчення курсу даного вчителем.  ***Пізнавальні:*** давати характеристику основним економічним категоріям в досліджуваному курсі.  ***Комунікативні:***  здійснювати взаємний контроль і надавати у співпраці необхідний взаємозв’язок. | Прояв інтересу до вивчених тем, пройденого матеріалу | Підбивають підсумок вивченого курсу |  |  |

КРИТЕРІЇ ТА НОРМИ ОЦІНКИ ЗНАНЬ І ВМІНЬ

УЧНІВ ІЗ ПРЕДМЕТУ «ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА»

***Критерії оцінки за усну відповідь***

*Оцінка «5» ставиться, якщо учень:*

1. Показує глибоке і повне знання та розуміння всього обсягу програмного матеріалу; повне розуміння сутності розглянутих понять, явищ і закономірностей, теорій, взаємозв’язків.
2. Вміє скласти повну та правильну відповідь на основі вивченого матеріалу; виділяти головні положення, самостійно підтверджувати відповідь конкретними прикладами, фактами; самостійно й аргументовано робити аналіз, узагальнювати висновки. Встановлює міжпредметні (на основі раніше набутих знань) і внутрішньопредметні зв’язки, творчо застосовує отримані знання в незнайомій ситуації. Послідовно, чітко, складно, обґрунтовано і безпомилково викладає навчальний матеріал: дає відповідь у логічній послідовності з використанням прийнятої термінології; робить власні висновки; формує точне визначення і тлумачення основних понять; під час відповіді не повторює дослівно текст підручника; викладає матеріал літературною мовою; правильно і докладно відповідає на додаткові запитання вчителя. Самостійно і раціонально використовує наочні посібники, довідкові матеріали, підручник, додаткову літературу, першоджерела.
3. Самостійно, впевнено і безпомилково застосовує отримані знання в рішенні проблем на творчому рівні; допускає не більше одного недоліку, який легко виправляє на вимогу вчителя.

*Оцінка «4» ставиться, якщо учень:*

1. Показує знання всього вивченого програмового матеріалу. Дає повну та правильну відповідь на основі вивчених теорій; допускає незначні помилки і недоліки при відтворенні вивченого матеріалу, визначенні понять, неточності при використанні наукових термінів або у висновках і узагальненнях; матеріал викладає в певній логічній послідовності, при цьому допускає одну негрубу помилку або не більше двох недоліків і може їх виправити самостійно при вимозі або при невеликій допомозі викладача; в основному засвоїв навчальний матеріал; підтверджує відповідь конкретними прикладами; правильно відповідає на додаткові запитання вчителя.

2. Вміє самостійно виділяти головні положення у вивченому матеріалі; на підставі фактів і прикладів узагальнювати, робити висновки, встановлювати внутрішньопредметні зв’язки. Застосовує отримані знання на практиці у видозміненій ситуації, дотримується основних правил культури усного та писемного мовлення, використовує наукові терміни.

3. Не має достатнього навику роботи з довідковою літературою, підручником, першоджерелами (правильно орієнтується, але працює повільно). Допускає негрубі порушення правил оформлення письмових робіт.

*Оцінка «3» ставиться, якщо учень:*

1. Засвоїв основний зміст навчального матеріалу, має прогалини в засвоєнні матеріалу, що не перешкоджають подальшому засвоєнню програмного матеріалу; матеріал викладає несистематизовано, фрагментарно, не завжди послідовно.
2. Показує недостатню сформованість окремих знань і умінь; висновки й узагальнення аргументує слабо, допускає в них помилки.
3. Допустив помилки і неточності у використанні наукової термінології, визначення понять дав недостатньо чіткі; не використав як доказ висновки й узагальнення зі спостережень, фактів або допустив помилки при їхньому викладі.
4. Відчуває труднощі в застосуванні знань при поясненні конкретних явищ на основі теорій або в підтвердженні конкретних прикладів практичного застосування теорій.
5. Відповідає неповно на запитання вчителя (упускаючи й основне) або відтворює зміст тексту підручника, але недостатньо розуміє окремі положення, що мають важливе значення в цьому тексті.
6. Виявляє недостатнє розуміння окремих положень при відтворенні тексту підручника (записів, першоджерел) або відповідає неповно на запитання вчителя, допускаючи одну-дві грубі помилки.

*Оцінка «2» ставиться, якщо учень:*

1. Не засвоїв і не розкрив основний зміст матеріалу; не робить висновків і узагальнень.
2. Не знає і не розуміє значну або основну частину програмного матеріалу в межах поставлених питань або має слабо сформовані та неповні знання і не вміє застосовувати їх у вирішенні конкретних питань.
3. При відповіді (на одне питання) допускає більше двох грубих помилок, які не може виправити навіть за допомогою вчителя.
4. Не може відповісти на жодне з поставлених питань.
5. Повністю не засвоїв матеріал.

**Критерії оцінювання письмових робіт з предмету**

**«Основи підприємництва»**

Із курсу «Основи підприємництва» проводяться письмові роботи (тестування, самостійні практичні роботи за різними джерелами, термінологічні та хронологічні диктанти, проекти, складання складного плану, написання есе) тільки відповідно до типу письмової роботи і закладеними в неї критеріями оцінювання.

«5» – робота виконана в повному обсязі з дотриманням необхідної послідовності. Учні працюють повністю самостійно: добирають необхідні для виконання запропонованих робіт джерела знань, практичне вміння і навички.

«4» – самостійна робота виконується учнями в повному обсязі й самостійно. Допускаються відхилення від необхідної послідовності виконання, які не впливають на правильність кінцевого результату. Робота показує знання основного теоретичного матеріалу й оволодіння вміннями, необхідними для самостійного виконання роботи.

«3» – робота виконується за допомогою вчителя. Учні показують знання теоретичного матеріалу, але зазнають серйозних труднощів при самостійній роботі.

«2» – виставляється в тому разі, коли учні не підготовлені до виконання роботи. Показується погане знання теоретичного матеріалу та відсутність необхідних умінь.

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

1. Методологические рекомендации по курсу «Введение в обществознание» / под ред. Л.Н. Боголюбова. – М., 2009.
2. Основы экономической теории. Практикум / под ред. С.И. Иванова. – М.: Вита-ПРЕСС. 2009.
3. Экономика 10-11 классы: контрольные задания и тесты / под ред. О.И. Медведева. – Волгоград: Учитель, 2009.
4. Романов В.Н., Романов Г.В. Современная экономика в вопросах и ответах. – СПБ.: Паритет, 2001.
5. Акимов Д.В. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: Вита-ПРЕСС, 2009.
6. Линьков А.Я., Иванов С.И. Экономика: практикум для учащихся 10-11 класс. Сост. ИМУРО г. Мурманска. – М.: АРКТИ, 2011.
7. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т. Сборник задач по экономике с решениями – М.: МУБО, 2014.
8. Предпринимательство / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ, 2000.
9. Основы предпринимательской деятельности / под ред. В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2005.
10. Савченко В.Е. Современное предпринимательство. – М.: Экономика, 1997.
11. Сухарев В.А. Этика и психология делового человека. – М.: Агентство «ФАИР», 1997.
12. А.В. Бусыгин Предпринимательство. Основной курс – М.: ИНФРА, 1998.
13. Хоскин А. Курс предпринимательства. – М. 1993.
14. Кадзума Татейси. Вечный дух предпринимательства. Практическая философия бизнесмена. – М., 1990.
15. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1, гл.1, с. 11-50.
16. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культура. М., 1991.