**Примерная программа**

**учебного курса**

**«Основы предпринимательства»**

**для организаций общего образования**

**9 класс**

Тирасполь, 2018

Составитель программы:

Л.Г.Сенокосова, заведующая кафедрой экономической теории и мировой экономики, кандидат экономических наук, профессор ГОУ «Приднестровский государственный университет имени Т.Г.Шевченко»

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа учебного курса создана в соответствии с ГОС ООО ПМР и призвана содействовать:

— формированию у учащегося предпринимательского образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению дисциплин, связанных с развитием предпринимательства, способности к личному самоопределению и самореализации;

— воспитанию ответственности и уважения к труду и предпринимательской деятельности;

— развитию способности понимать правовые основы предпринимательства, основы управления фирмой;

— овладению умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа экономической и управленческой информации;

— формированию опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере в качестве предпринимателя.

**Общая характеристика учебного курса.**

Важнейшим слагаемым учебного курса «Основы предпринимательства» являются следующие темы и вопросы. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Основные вопросы экономики. Метод экономической науки. Номинальные и реальные показатели.

Основные черты административно-плановой системы. Основные черты рыночной системы. Субъекты рыночной экономики. Роль государства в рыночной экономике.

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Дефицит и избыток.

Ценовая эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент эластичности

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Оптимальный выбор потребителя.

Фирма как коммерческая организация. Организационно-правовые формы современной фирмы. Продукт фирмы. Бухгалтерские издержки и прибыль.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок услуг земли и земельная рента. Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Дисконтирование.

Деньги и их функции. Виды денег и их свойства. Ликвидность денег. Коммерческие банки. Роль баков в условиях рыночной экономики. Пассивные и активные операции банков. Центральный банк. Цели и функции Центрального банка.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы исчисления ВВП. Госбюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Номинальный и реальный ВВП.

Доход, потребление и сбережение. Сбережения и инвестиции. Мультипликатор, процентная ставка и равновесие на денежном рынке.

Циклические колебания развития экономики как следствие нарушений равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Нормы безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.

Определение инфляции и ее измерение. Норма инфляции. Темп роста цен и формы инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Влияние инфляции на положение различных социальных групп, ее последствия.

Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Теория длинных волн.

Роль государства в стимулировании экономического роста. Стимулирующее значение налогов и кривая Лаффера. Экономическая политика и государственный долг. Причины возникновения государственного долга.

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Международная торговля. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы. Внешнеторговая политика. Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Мировая валютная система.

Международный рынок ссудных капиталов. Международные финансовые организации. Россия как импортер и экспортер капитала. Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ. Переход к рыночной экономике в России.

Обучающиеся должны знать и понимать достижения развития экономической науки в различные временные периоды, знать выдающиеся открытия наших и зарубежных ученых по формированию экономических категорий и законов и т. д. Важно отметить неразрывную связь отечественной экономики и мировой экономики.

Концептуально важно сформировать у обучающихся представление о процессе экономического развития как многофакторном явлении.

Курс по основам предпринимательства предоставляет подростку возможность узнать и понять условия функционирования современной экономики, предпринимательской сферы, ведение бизнеса, особенности его поступательного развития и ценности и выработать:

— уважение к ученым, разрабатывающим научные основы развития и функционирования предпринимательства внутри государства;

— эмоционально положительное принятие протекания и развития предпринимательства как в нашем государстве, так и в рамках мировой экономики.

Изучая научные основы предпринимательства, и становления и протекания, учащиеся смогут при соответствующей поддержке учителя понять роль предпринимательства для государства, населения, познакомиться и осмыслить правильность протекания экономических процессов в государстве и в рамках мировой экономики. В этом заключается воспитывающая функция при изучении основ предпринимательства.

Обучающиеся осваивают опыт экономического взаимодействия людей в процессе предпринимательства, изучают и обсуждают формы общественных экономических отношений и сотрудничества — все это ускоряет их социализацию.

По мере освоения содержания курса у учащихся формируется социальная система ценностей на основе осмысления закономерности и прогрессивности общественного развития, осознания приоритета общественного интереса над личностным и уникальности каждой личности. В программе акцентируется внимание на то, что личность проявляется только в взаимодействии с другими элементами (субъектами) экономической системы государства.

Содержание программы по основам предпринимательства ориентировано на формирование у обучающихся современного понимания предпринимательства в контексте гуманитарного знания и общественной жизни. Понимание и осмысление учебной информации обеспечивается логически выстроенной системой понятий, раскрывающих смысловую и ценностную характеристики этапов развития предпринимательства внутри государства и в других странах.

Соотнесение фактов и явлений, установление причинно-следственных связей, выявление общего, выход на закономерности в процессе работы с текстами будут способствовать формированию и развитию экономического мышления у учащихся.

Роль учебного курса «Основы предпринимательства» в подготовке учащихся 9 классов к жизни в современном обществе в значительной мере связана с тем, насколько он помогает им ответить на сущностные вопросы миропознания, миропонимания и мировоззрения: «Кто я? Кто мы? Кто они? Что значит жить вместе в одном мире? Как связаны прошлое и современность?».

Таким образом, учебный курс «Основы предпринимательства» дает учащимся широкие возможности понимания экономических и предпринимательских процессов, соотнесения себя как личности с социальным опытом человечества.

**Место учебного курса «Основы предпринимательства» в Базисном учебном плане**

Учебный курс «Основы предпринимательства» в основной школе Приднестровской Молдавской Республики изучается в 9 классе. Общее количество часов в год составляет 34 часа. Общая недельная нагрузка составляет 1 час.

**Ценностные ориентиры содержания учебного курса «Основы предпринимательства»**

Учебный курс «Основы предпринимательства» должен способствовать формированию функционально грамотной личности, т.е. человека, который сможет активно пользоваться своими знаниями, постоянно учиться и осваивать новые знания всю жизнь. Изучение предпринимательства должно быть направлено на более глубокое ознакомление учащихся с опытом человечества в части развития предпринимательских основ, формирование у учащихся способности понимать процессы, протекающие в области предпринимательства и процессов современного мира, определять на этой основе собственную позицию по отношению к окружающей реальности.

Ценностные ориентиры содержания учебного курса «Основы предпринимательства» реализуются посредством следующих принципиальных установок:

— компетентностный подход к определению целей и содержания школьного экономического и предпринимательского образования, при котором формируются компетентность в сфере самостоятельной познавательной деятельности, основанная на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации, в том числе внешкольных;

— компетентность в сфере гражданско-общественной деятельности (выполнение роли гражданина); компетентность в сфере социально-трудовой деятельности (навыки самоорганизации);

— системный подход к анализу прошлого, позволяющий рассматривать предпринимательство государства как совокупность взаимосвязанных фактов и явлений в их взаимодействии и развитии;

— многофакторный (полифакторный) подход к изучению причинно-следственных связей, в рамках которого наряду с экономическими и политическими факторами рассматриваются личностно-деятельный, и прочие факторы;

— государственнический подход к реализации воспитывающей функции школьного экономического и предпринимательского образования, в рамках которого формируется положительная гражданская идентичность учащихся, воспитывается социальная ответственность, приверженность к гуманистическим, демократическим и нравственным ценностям. Социокультурная составляющая курса предпринимательства в основной школе, включающая доступно изложенные сведения о правовых основах предпринимательства, ценообразовании, маркетинге, доходе и прибыли, обеспечит условия для идентификации учащихся с современным обществом.

**Планируемые результаты освоения учебной программы**

Предполагается, что результатом изучения предпринимательства в основной школе является развитие у обучающихся широкого круга компетентностей: социально-адаптивной (гражданственной), когнитивной (познавательной), информационно-технологической, коммуникативной.

|  |  |
| --- | --- |
| У обучающихся будут сформированы | Обучающиеся получат возможность для формирования |
| **Личностные универсальные учебные действия:** | |
| – проявлять интерес к новому учебному материалу;  – ориентироваться в нравственном содержании поступков;  – развивать этические чувства;  – развивать способность к самооценке, потребность в самоактуализации, самовыражению и самоутверждению. | – внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости предпринимательских знаний в современном обществе;  – выраженной познавательной мотивации;  – устойчивого познавательного интереса к новым способам познания;  – морального-нравственного сознания, способности к решению морально-нравственных проблем, устойчивого следования в поведении моральным нормам и этическим требованиям. |
| **Метапредметные универсальные учебные действия:** | |
| ***Регулятивные***  Научатся:  – принимать и сохранять учебную задачу, учитывать выделенные учителем ориентиры действия, планировать свои действия, выполнять учебные действия;  – вносить необходимые коррективы и действовать на основе результатов обсуждения;  – осуществлять пошаговый и итоговый контроль;  – адекватно воспринимать оценку учителя;  – различать способ и результат действия;  – вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок. | – проявлять познавательную инициативу;  – преобразовывать практическую задачу в познавательную;  – самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи. |
| ***Коммуникативные***  Научатся:  – допускать существование различных точек зрения, принимать другие мнения и позиции, формулировать собственное мнение и позицию;  – договариваться, приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание, задавать вопросы. | – учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;  – аргументировать свою позицию при выработке общего решения в совместной деятельности;  – допускать возможность существования разных точек зрения, учитывать позицию партнера в общении и взаимодействии;  – осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;  – адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности. |
| ***Познавательные***  Научатся:   * осуществлять поиск нужной информации в учебнике, словарях, дополнительной литературе; * анализировать объекты, выделять главное, проводить сравнение, классификацию  по разным критериям, обобщать; * высказываться, опираясь на свой жизненный опыт; * анализировать ситуации, подводить анализируемые объекты под понятие, устанавливать аналогии; * выразительно читать, «проигрывать роли» с промежуточным обсуждением и домысливанием событий. | * осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет; * фиксировать информацию с помощью инструментов ИКТ; * осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме; * строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей. |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

**«Основы ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ**

**9 КЛАСС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Название темы | Количество часов |
| 1-3 | Понятие о предпринимательстве. Предпринимательство: природа, цели, задачи. | 3 |
| 4-6 | Правовые основы предпринимательства. Собственность, формы собственности. | 3 |
| 7 | Понятие маркетинга | 1 |
| 8 | Контрольно-обобщающий урок | 1 |
| 9-11 | маркетинговое исследование. спрос и предложение | 3 |
| 12-14 | Ценообразование. цена и себестоимость. стратегия цен. | 3 |
| 15,16 | Доход, прибыль, рентабельность предприятия. Финансовая деятельность предприятия. | 2 |
| 17 | Контрольно-обобщающий урок | 1 |
| 18 | Прибыль как источник расширения производства | 1 |
| 19-22 | Менеджмент. Этика деловой активности. | 4 |
| 23-26 | Риски. Банкротство. Предпринимательская этика. | 4 |
| 27 | Контрольно-обобщающий урок | 1 |
| 28-32 | Планирование предпринимательской деятельности. Бизнес-план. | 5 |
| 33 | Контрольно-обобщающий урок | 1 |
| 34 | Итоговый урок | 1 |
| **Итого** | | 34 |

История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике. Цели, задачи предпринимательства

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности. Предпринимательство в ПМР.

Понятие «маркетинг». Спрос и предложение. Назначение маркетингового исследования. План маркетингового исследования.

Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость. Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.

Финансовая деятельность предприятия. Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность». Прибыль как источник расширения производства.

Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Организационная структура предприятия. Этика деловой активности.

Риск предприятия его виды. Пути и методы снижения рисков. Понятие банкротства. точка безубыточности. Предпринимательская этика.

Понятие о бизнес-плане и его структуре. Деловая игра «Составление бизнес-плана».

Составление бизнес-плана. Презентация и защита. Роль бизнес-плана.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

9 класс (34 часа)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Тема урока | Кол-во часов | Планируемые результаты | | | Характеристика деятельности обучающихся | Дата | |
| Предметные | Метапредметные | Личностные | План | Факт |
| 1. | История предпринимательства | 1 | Осознавать роль предпринимательства в жизни человека, важность формирования умений в работе с книгой | ***Регулятивные:*** выполнять самопроверку или взаимопроверку учебного задания; выполнять учебное задание в соответствии с целью;  ***Познавательные:*** определять значимость экономической науки для государства, различать основные понятия.  ***Коммуникативные:***  формулировать понятные для другого человека экономические термины | Понимание связи развития предпринимательства в государстве | Осознают роль предпринимательства в деятельности государства, коммуникативных умений в экономических и предпринимательских процессах. |  |  |
| 2. | Предпринимательство как вид деятельности | 1 | Знать предпринимательство как вид деятельности субъектов общества, заинтересованных в получении прибыли | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания по учебнику;  ***Познавательные:*** давать определения основным понятиям;  ***Коммуникативные:***  Осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении учебной темы | Узнают предпринимательство как вид деятельности субъектов общества, заинтересованных в получении прибыли |  |  |
| 3. | Роль предпринимателя в экономике | 1 | Знать роль предпринимателя в экономике | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать определения основным понятиям;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении сущности и роли предпринимательства | Узнают основные аспекты предпринимательства, его роли в экономике государства |  |  |
| 4. | Закон о предпринимательстве | 1 | Знать правовые основы предпринимательской деятельности | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать определения основным понятиям;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении правовых основ предпринимательства | Узнают основные правовые аспекты предпринимательства |  |  |
| 5. | Собственность и ее формы | 1 | Знать сущность собственности, ее виды и формы | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать определения основным понятиям;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении основных вопросов собственности | Знакомятся с видами и формами собственности внутри государства |  |  |
| 6. | Предпринимательство в ПМР | 1 | Знать уровень развитости предпринимательства в ПМР | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику развитости предпринимательства внутри нашего государства;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении основных черт предпринимательства внутри ПМР | Знакомятся с уровенем развитости предпринимательства в ПМР |  |  |
| 7. | Понятие «маркетинг» | 1 | Знать понятия маркетинга | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику основ маркетинга;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении понятий маркетинга | Знакомятся с основными понятиями маркетинга |  |  |
| **8.** | **Контрольно-обобщающий урок** | **1** | Знать пройденный материал | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику истории предпринимательства, предпринимательству как виду деятельности, роли предпринимательства в экономике государства, цели и задачам предпринимательства, закону о предпринимательстве, видам и формам собственности;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Закрепляют знания по истории предпринимательства, предпринимательству как виду деятельности, роли предпринимательства в экономике государства, цели и задачам предпринимательства, закону о предпринимательстве, видам и формам собственности |  |  |
| 9. | Спрос и предложение | 1 | Знать понятия спроса и предложения на рынке | ***Регулятивные:***оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику спроса и предложения;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении понятий спроса и предложения | Знакомятся с такими экономическими категориями как спрос и предложение |  |  |
| 10. | Назначение маркетингового исследования | 1 | Знать сущность маркетингового исследования и его назначение | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику маркетингового исследования и его назначение;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении понятий маркетингового исследования и его назначение | Знакомятся с маркетинговым исследованием и его назначением |  |  |
| 11. | План маркетингового исследования | 1 | Знать содержание плана маркетингового исследования | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику плана маркетингового исследования и его содержания;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении плана маркетингового исследования и его содержание | Знакомятся с планом маркетингового  исследования и его содержанием |  |  |
| 12. | Себестоимость товара | 1 | Знать структуру себестоимости товара | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику себестоимости товара и ее структуре;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении себестоимости товара | Знакомятся с себестоимостью товара и ее структурой |  |  |
| 13. | Цена и себестоимость | 1 | Знать цену и себестоимость товара, принципы их формирования | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику цене и себестоимости товара, их соотношению;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении цены и себестоимости товара | Знакомятся с принципами формирования цены товара |  |  |
| 14. | Стратегия цен | 1 | Знать сущность стратегии цен | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику стратегии цен;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении стратегии цен | Знакомятся с  Принципами формирования стратегии цен |  |  |
| 15. | Финансовая деятельность предприятия | 1 | Знать характеристики финансовой деятельности предприятия | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику финансовой деятельности предприятия;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении финансовой деятельности предприятия | Знакомятся с финансовой деятельностью предприятия |  |  |
| 16. | Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность» | 1 | Знать понятия «доход», «прибыль», «рентабельность» | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику дохода, прибыли и рентабельности предприятия;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении дохода, прибыли и рентабельности | Знакомятся с доходом, прибылью и рентабельностью |  |  |
| **17.** | **Контрольно-обобщающий урок** | **1** | Знать пройденный материал | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику спроса и предложения, назначения маркетинговых исследований, составление плана маркетинговых исследований, себестоимости товаров, цены и себестоимости, финансовой деятельности предприятия, дохода, прибыли и рентабельности;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Закрепляют знания по таким категориям как спрос и предложение, назначение маркетинговых исследований, составление плана маркетинговых исследований, себестоимость товаров, цены и себестоимости, финансовой деятельности предприятия, дохода, прибыли и рентабельности |  |  |
| 18. | Прибыль как источник расширенного производства | 1 | Знать сущность прибыли предприятия | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику прибыли предприятия;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении прибыли предприятия | Знакомятся с прибылью предприятия |  |  |
| 19. | Понятие о менеджменте | 1 | Знать сущность менеджмента | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику менеджмента;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Закрепляют знания по сущности менеджмента |  |  |
| 20. | Цели и задачи менеджмента | 1 | Знать цели и задачи менеджмента | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику целям и задачам менеджмента;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Закрепляют знания по целям и задачам менеджмента |  |  |
| 21. | Организационная структура предприятия | 1 | Знать организационную структура предприятия | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику организационной структуре предприятия;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Закрепляют знания по организационной структуре предприятия |  |  |
| 22. | Этика деловой активности | 1 | Знать этику деловой активности | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику этики деловой активности;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Закрепляют знания по основам этики деловой активности |  |  |
| 23. | Риск предприятия, его виды | 1 | Знать сущность и виды рисков предприятия | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику различным видам рисков предприятия;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Закрепляют знания по различным видам рисков предприятия |  |  |
| 24. | Пути и методы снижения рисков | 1 | Знать пути и методы снижения рисков | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику методам снижения рисков;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Закрепляют знания по методам снижения рисков |  |  |
| 25. | Понятие банкротства, точка безубыточности | 1 | Знать сущность банкротства, точки безубыточности | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику банкротства, точки безубыточности;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Закрепляют знания по сущностибанкротства, точки безубыточности |  |  |
| 26. | Предпринимательская этика | 1 | Знать предпринимательскую этику | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику предпринимательской этики;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Закрепляют знания по предпринимательской этике |  |  |
| **27.** | **Контрольно-обобщающий урок** | **1** | Знать пройденный материал | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику прибыли как источнику расширения производства, менеджмента, его целях и задачах, организационной структуре предприятия, этике деловой активности, риску предприятия и его видам, методам снижения рисков, точки безубыточности, предприманительской этике;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Закрепляют знания по прибыли как источнику расширения производства, менеджменту, его целям и задачам, организационной структуре предприятия, этике деловой активности, риску предприятия и его видам, методам снижения рисков, точке безубыточности, предприманительской этике |  |  |
| 28. | Понятие бизнес-плана | 1 | Знать сущность бизнес-плана | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику бизнес-плану;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении сущности бизнес-плана | Закрепляют знания по сущностибизнес-плана |  |  |
| 29. | Структура бизнес-плана | 1 | Знать структуру бизнес-плана | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику структуре бизнес-плана;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении структуры бизнес-плана | Закрепляют знания по структуре бизнес-плана |  |  |
| 30. | Деловая игра «Составление бизнес-плана» | 1 | Знать методику составления бизнес плана | ***Регулятивные:***в сотрудничестве с учителем, классом находить несколько вариантов решения поставленной задачи; формулировать и удерживать учебную задачу, составлять план и последовательность действий;  ***Познавательные:*** осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; строить объяснения в устной форме по предложенному плану; строить логическую цепь рассуждений;  ***Коммуникативные:***  учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; задавать вопросы. | Участие в составлении бизнес-плана, оценке других работ, ответов одноклассников на основе заданных критериев успешности учебной деятельности. Проявление активности во взаимодействии для решения коммуникативных и познавательных задач. | Знакомятся с принципами составления бизнес плана |  |  |
| 31. | Составление бизнес-плана | 1 | Знать сущность составления бизнес-плана | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику процесса составления бизнес-плана;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении составления бизнес-плана | Закрепляют знания по сущности составления бизнес-плана |  |  |
| 32. | Презентация и защита бизнес-плана | 1 | Знать формы и методы составления презентационного материала, защиты бизнес-плана, роль бизнес-плана | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику бизнес-плану, составленного учащимся, роли бизнес-плана;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изучению темы; осознание собственных достижений при освоении презентационного материала и защите бизнес-плана, разработанного учащимся | Закрепляют знания по вопросам: составление презентации по разработанному бизнес-плану и процедуре защиты, роли бизнес-плана |  |  |
| **33.** | **Контрольно-обобщающий урок** | **1** | Знать пройденный материал | ***Регулятивные:*** оценивать результаты выполненного задания данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику понятию бизнес-плана, его структуре, методам составления бизнес-плана, роли бизнес-плана;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Закрепляют знания по понятию бизнес-плана, его структуре, методам составления бизнес-плана, роли бизнес-плана |  |  |
| **34.** | **Итоговый урок** | **1** | Знать пройденный материал | ***Регулятивные:***оценивать результаты изучения курса данного учителем;  ***Познавательные:*** давать характеристику основным экономическим категориям в изучаемом курсе;  ***Коммуникативные:***  осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимосвязь. | Проявление интереса к изученным темам, пройденному материалу | Подводят итог изученному курсу |  |  |

**УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Методологические рекомендации по курсу «Введение в обществознание»/ под ред. Л.Н. Боголюбова. М. 2009.
2. Основы экономической теории. Практикум/ под ред. С.И. Иванова. М.: Вита-ПРЕСС. 2009.
3. Экономика 10-11 классы: контрольные задания и тесты./ под ред. О.И. Медведева. Волгоград: Учитель. 2009.
4. Романов В.Н., Романов Г.В. Современная экономика в вопросах и ответах. СПБ Паритет.2001.
5. Акимов Д.В. задания по экономике: от простых до олимпиадных. М.: Вита-ПРЕСС. 2009.
6. Линьков А.Я., Иванов С.И. Экономика: практикум для учащихся 10-11 класс. Сост. ИМУРО г. Мурманска-М: АРКТИ.2011.
7. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т. Сборник задач по экономике с решениями – М.: МУБО. 2014.
8. Предпринимательство./ под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ.2000.
9. Основы предпринимательской деятельности./ под ред. В.М. Власовой, М.: Финансы и статистика. 2005.
10. Савченко В.Е. Современное предпринимательство. – М.: Экономика. 1997.
11. Сухарев В.А. Этика и психология делового человека. М. Агентство «ФАИР». 1997.
12. А.В. Бусыгин Предпринимательство. Основной курс: М. – ИНФРА – М. 1998.
13. Хоскин А. Курс предпринимательства. М.: 1993.
14. КадзумаТатейси. Вечный дух предпринимательства. Практическая философия бизнесмена. М., 1990.
15. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1, гл.1, с. 11-50.
16. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культура. М., 1991.

**КРИТЕРИИ И НОРМЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»

***Критерии оценки за устный ответ***

*Оценка «5» ставится, если ученик:*

1. Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей.

2. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументированно делать анализ, обобщать, выводы. Устанавливает межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, четко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формирует точное определение и истолкование основных понятий; при ответе не повторяет дословно текст учебника; излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы учителя. Самостоятельно и рационально использует наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники.

3. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочета, который легко исправляет по требованию учителя.

*Оценка «4» ставится, если ученик:*

1. Показывает знания всего изученного программного материала. Дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допускает незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала, определения понятий, неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя.

2. Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Применяет полученные знания на практике в видоизмененной ситуации, соблюдает основные правила культуры устной и письменной речи, использует научные термины.

3. Не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно). Допускает негрубые нарушения правил оформления письменных работ.

*Оценка «3» ставится, если ученик:*

1. Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

2. Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.

3. Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие; не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов или допустил ошибки при их изложении.

4. Испытывает затруднения в применении знаний при объяснении конкретных явлений на основе теорий или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий.

5. Отвечает неполно на вопросы учителя (упуская и основное) или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте.

6. Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы учителя, допуская одну–две грубые ошибки.

*Оценка «2» ставится, если ученик:*

1. Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений.

2. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные

знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

3. При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи учителя.

4. Не может ответить ни на один их поставленных вопросов.

5. Полностью не усвоил материал.

**Критерии оценивания письменных работ по предмету**

**«Основы предпринимательства»**

По курсу «Основы предпринимательства» проводятся письменные работы (тестирование, самостоятельные практические работы по различным источникам, терминологические и хронологические диктанты, проекты, составление сложного плана, написание эссе) только в соответствии с типом письменной работы и заложенными в нее критериями оценивания.

«5» — работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, практическое умение и навыки.

«4» — самостоятельная работа выполняется учащимися в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Работа показывает знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы.

«3» — работа выполняется при помощи учителя. Обучающиеся показывают знания теоретического материала, но испытывают серьезные затруднения при самостоятельной работе.

«2» — выставляется в том случае, когда обучающиеся не подготовлены к выполнению работы. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.