

Министерство просвещения ПМР
ГОУ СПО «Приднестровский колледж технологий и управления»

**V Республиканский интернет-конкурс
«Лучшая методическая разработка» среди педагогических работников
организаций среднего профессионального образования
Приднестровской Молдавской Республики**

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
по дисциплине ОГСЭ.04 «Русский язык и культура речи»

Специальность: 5.43.02.11 «Гостиничный сервис»

Тирасполь

2020

«Рабочая тетрадь для самостоятельных работ» по дисциплине ОГСЭ.04 «Русский язык и культура речи» для специальности 5.43.02.11 «Гостиничный сервис».

Составитель

*Т.В. Бабаян, преподаватель дисциплины «Русский язык и культура речи»
ГОУ СПО «Приднестровский колледж технологий и управления».*

Рабочая тетрадь составлена в соответствии с рабочей программой по дисциплине «Русский язык и культура речи», она поможет обучающимся зафиксировать основные выводы по изученным темам, использовать самостоятельный творческий поиск.

В рабочую тетрадь включены задания по работе с лингвистическими терминами, вопросами, анализ фрагментов произведений, задания исследовательского характера.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Раздел 1. Нормы русского литературного языка	6
Раздел 2. Языковая стилистическая компетенция	28
Раздел 3. Основы искусства речи	44
Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы	45

ВВЕДЕНИЕ

Уровень культуры современного человека во многом зависит от степени владения родным языком и речью, от умения общаться в определенной речевой ситуации, уважать партнера. С учетом требований к подготовке специалистов разного профиля работа по усвоению дисциплины «Русский язык и культура речи» предусматривает дифференциацию заданий, решающих также вопросы формирования профессиональной речи обучающихся. Проблема их профессиональной речевой ориентации может быть частично решена путем организации преподавателем выполнения упражнений по закреплению языковой нормы. Одной из форм такой работы является индивидуальная самостоятельная работа обучающихся в рабочей тетради.

Основная цель рабочей тетради – путем практических упражнений формирование языковой личности, владеющей системой норм современного русского литературного языка, повышение уровня коммуникативной компетенции будущего специалиста.

Работа обучающихся в рабочей тетради предполагается как на учебных занятиях, так и самостоятельно, в виде домашнего задания. Выполнение письменных практических упражнений позволит преподавателю осуществлять индивидуальный контроль, а также анализировать общий уровень знаний, умений и навыков студентов по определенным разделам дисциплины.

**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

СТУДЕНТА

_____ формы обучения

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 5.43.02.11 «Гостиничный сервис» _____

Курс: _____

Группа (шифр): _____

ФИО: _____

ПРОВЕРИЛ:

РАЗДЕЛ 1. НОРМЫ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

Правильность – основное коммуникативное качество речи, обеспечивающее взаимопонимание собеседников. Правильность речи – это соответствие языковым нормам на всех уровнях языка.

Под *нормой* понимают общепринятое употребление языковых средств, иными словами, совокупность правил, упорядочивающих употребление языковых средств в речи индивида. Норма обязательна как для устной, так и для письменной речи. Она охватывает все стороны языка. Норма изменчива и в то же время консервативна; она обязательна для всех, поэтому создается и поддерживается коллективными усилиями всех говорящих.

Нормы могут быть *императивными* (строго обязательными) и *диспозитивными* (допускающими выбор). *Императивная норма* не допускает варианты в выражении языковой единицы, регламентируя только один способ ее выражения. Например: *их, кладет, звонит, играть роль*. Нарушение императивной нормы расценивается как слабое владение языком. *Диспозитивная норма* допускает варианты (стилистические или нейтральные), регламентируя несколько способов выражения языковой единицы. Вариантность в употреблении одной и той же языковой единицы часто является отражением переходной ступени от устаревшей нормы к новой. Например: *творог – творог, базар – рынок*.

В соответствии с основными уровнями языка и сферами использования языковых средств выделяются следующие типы норм:

1. *Орфоэтические (произносительные) нормы* связаны со звуковой стороной литературной речи, ее произношением.

2. *Акцентологические нормы* определяют вариант ударения. Ударение в русском языке свободное и подвижное.

3. *Лексические нормы* – это правила использования слов и фразеологизмов в соответствии с их значением и особенностями лексической сочетаемости. Нарушение лексических норм приводит к искажению смысла высказывания.

4. *Словообразовательные нормы* требуют соблюдения правил сочетания морфем и образования слов в соответствии с законами языка.

5. *Грамматические нормы* связаны с использованием морфологических форм разных частей речи (морфологические нормы) и синтаксических конструкций (синтаксические нормы).

Морфологические нормы – это правила образования грамматических форм слов (форм рода, числа, падежа имен существительных, прилагательных, числительных и местоимений, а также форм глаголов и причастий).

Синтаксические нормы регламентируют построение и использование в речи синтаксических конструкций, предусмотренных системой языка (порядок слов в предложении, правила согласования главных и второстепенных членов предложения, употребление причастных и деепричастных оборотов).

6. *Стилистические нормы* регулируют употребление речевых средств в различных сферах литературно-нормированного общения, в зависимости от контекста и речевой ситуации.

7. *Орфографические нормы* связаны с правильным написанием слов.

8. *Пунктуационные нормы* регулируют постановку знаков препинания.

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, определите, какая из норм современного русского литературного языка нарушена. Исправьте ошибки.

Заказать в гостинице бронЮ, покласть, убеждать о том, оденьте пальто, квАртал, звОнит, шампунью, красивая тюль, крупный банкнот, новое евро, благодаря пожарам, оплатить за работу, делать привилегии кому-либо, играть первостепенное значение, вопреки указания шефа, приехать с города, занять звание чемпиона, контролировать за ходом лечения, выразить свой ответ, идти один за одним, он похож с сестрой, указать о недостатках, взаимное уважение друг друга, колоссально маленькая цена, чрезвычайно значительная функция.

Задание 2. Прочитайте тексты. Выделите признаки языковой нормы, сущность и принципы кодификации норм литературного языка.

Текст 1

ПОИСКИ КРИТЕРИЕВ ПРАВИЛЬНОЙ РЕЧИ

Известно, что наряду с вариантами, допускаемыми нормами литературного языка, существует и множество отклонений от нормы, как принято говорить, речевых ошибок. Причем в большинстве случаев, такие отступления не случайны, а обусловлены либо непоследовательностями и противоречиями во внутренней системе литературного языка, либо воздействием внешних факторов (территориальных или социальных диалектов и т.д.). В 1929 г. швейцарский ученый Анри Фрей в составленной им «Грамматике ошибок» справедливо отметил, что многие ошибки, в сущности, закономерны и подсказываются аналогией или другими системными проявлениями живого языка.

Таким образом, и добрые всходы, и сорные травы произрастают на одном и том же поле. Каждый нормализатор-практик (в том числе и учитель русского языка) поставлен перед труднейшим вопросом: как отделить продуктивные и полезные новообразования от речевых ошибок, если причины появления и тех и других иногда совпадают? Где критерии разграничения правильного и неправильного?

Некоторые исследователи полагают, что основным признаком правильной речи служит сама устойчивость, стабильность языковой формы. Однако, как это уже следует из признания динамической теории нормы, данный критерий не является надежным. Хотя в целом язык (а за ним и норма) действительно изменяется медленно, постепенно, есть немало случаев резкого сдвига нормы, совершающегося при жизни одного поколения. Например, в Словаре Ушакова еще рекомендовалось произношение беспроволочный телеграф <...>.

Было бы также опрометчиво целиком опираться лишь на степень употребляемости, распространенности той или иной языковой формы. Конечно, количественные показатели весьма существенны при анализе языка и норма-

тивной оценке. Особенно ценными представляются результаты подлинно массовых социолингвистических обследований. Но нельзя абсолютировать формально-числовые данные, полагаться при установлении нормы только на статистику. В ряде случаев, как подчеркивает Ф.П. Филин, решающими оказываются не количественные, а культурно-исторические факторы. Ударение квартал, например, является весьма распространенным (статистически, возможно, и преобладающим). Однако литературная норма оберегает традиционный вариант квартал. <...>

Для <...> языкознания неприемлемы эстетические и прагматические теории, провозглашенные некоторыми зарубежными лингвистами. Так, согласно лингвоэстетической концепции профессора романской филологии в Мюнхенском университете К. Фосслера, главным признаком правильной речи служит «чувство вкуса», индивидуальная интуиция. Но еще в 1911 г. русский языковед В.И. Чернышев справедливо писал: «Стилистические мерки и вкусы существуют для известного времени и меняются так же, как меняется язык». Нет нужды доказывать, что интуиция и субъективное ощущение (чувство вкуса) – весьма ненадежные советчики при нормативных оценках общеязыковых явлений.

Нельзя согласиться и с прагматической теорией, предложенной другим немецким языковедом – Г. Клаусом, который в книге «Сила слова» высказывает мысль о том, что нормы языка лишены всякой ценности с точки зрения истины (а следовательно, и не нуждаются в научно-историческом осмыслении). <...>

Соотношение нормы и системы языка стало особенно привлекать научное внимание после работ известного зарубежного лингвиста Э. Косериу (Синхрония, диахрония и история. – В кн.: Новое в лингвистике, вып. III. – М., 1963 и др.). Согласно этой теории, система охватывает «идеальные формы реализации определенного языка, то есть технику и эталоны для соответствующей языковой деятельности», и как бы отвечает на вопрос, как можно сказать, используя потенциальные возможности данного языка.

Действительно, знание системы позволяет судить о языковом новшестве научно, объективно, рассматривая его как реализацию определенной возможности, заложенной в системе. К сожалению, даже такой подход не гарантирует нас от ошибок при разграничении: «норма» – «ненорма». Например, в современной устной (особенно профессиональной) речи весьма распространены формы лектора, лекторов (вместо лекторы, лекторов). Система русского литературного языка в самом деле открывает возможность образования форм на -а(-я) у существительных мужского рода, имеющих ударение не на последнем слоге (ср.: доктор – доктора, директор – директора). Таким образом, с точки зрения системы форма лектора правильна, однако она еще никак не может быть признана нормативной.

Широкой популярностью среди исследователей пользуется критерий нормы, предложенный в 1948 г. Е.С. Истриной: «Норма определяется степенью употребления при условии авторитетности источников» (Нормы..., с. 19). Действительно, ссылка на литературные примеры – обычный прием для доказательства правильности того или иного выражения. Картотеки цитат из классической и советской литературы составляют естественную и наиболее надежную базу современных нормативных словарей. Конечно, при анализе текстов необходимо учитывать и развитие языка, и мотивированные художественным замыслом отступления от общелитературных норм, и возможность небрежного, невнимательного отношения или ошибок диалектного характера, которые встречаются даже у авторитетных писателей и поэтов. Авторитет источника, таким образом, может оказать и плохую услугу при нормализации речи. Поэтому для установления нормы на основе наблюдений над текстами художественной литературы необходимо, с одной стороны, привлечение широкого и разнообразного по жанрам круга источников, а с другой стороны, критическое отношение к тексту и строгое разграничение собственно авторской речи и имитации языка персонажей. <...>

Таким образом, норма литературного языка – сложное, диалектически противоречивое и динамическое явление. Оно складывается из многих существ-

венных признаков <...> и опирается на 3 основные признака: 1) регулярную употребляемость (воспроизводимость) данного способа выражения; 2) соответствие этого способа выражения возможностям системы литературного языка (с учетом ее исторической перестройки); 3) общественное одобрение регулярно воспроизводимого способа выражения (причем роль судьи в этом случае обычно выпадает на долю писателей, ученых, образованной части общества). Как двуликий Янус, норма обращена и к языковому прошлому, озаренному доброй культурной традицией, и к настоящему, которое поддерживается полезными свойствами новообразований и продуктивными тенденциями развития литературного языка.

(К.С. Горбачевич. Нормы современного русского литературного языка. – М., 1978.)

Текст 2

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ КАК НАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Понятия «культура речи» («культура языка») и «языковая норма» («норма литературного языка», «литературная норма», «языковой стандарт» и т.п.) являются общезыковыми в том смысле, что они сходным образом определяются в различных современных литературных языках, обозначая в целом однотипные результаты нередко достаточно разных и своеобразных объективно-исторических процессов языкового развития.

Норма языка – центральное понятие теории культуры речи. Вместе с тем это одна из сложнейших проблем, многомерность и разноплановость которой определяются факторами объективно-историческими, культурно-социологическими и собственно лингвистическими, то есть внутриязыковыми.

Недостаточная изученность самого объекта в теоретическом плане отражается, прежде всего, в неустойчивости внутренней противоречивости терминологических определений.

В отечественных работах по культуре речи – теоретического и практического характера – литературная норма (или нормы) определяется нередко чисто внешними по отношению к языку признаками: традиционность, степень употребления, авторитетность источника и т.п. Показательны в этом отношении определения термина «норма» в словарях лингвистической терминологии. Например, О.С. Ахманова в определении нормы выделяет два значения: 1) принятое речевое употребление языковых средств, совокупность правил (регламентации); 2) язык, противопоставляемый речи как система (инвариант и т.п.), определяющая все многообразие речевых реализаций. Таким образом, если второе значение толкует норму как язык-систему (то есть как бы снимает саму теоретическую проблему нормы), то в первом определении можно как будто бы усматривать неразличение объективной нормы и ее отражения в нормативных словарях, пособиях, грамматиках и т.п.

У Д.Э. Розенталя и М.А. Теленковой норма определяется как «наиболее распространенные из числа сосуществующих, закрепившиеся в практике образцового использования, наилучшим образом выполняющие свою функцию языковые (речевые) варианты».

Здесь также не все ясно. Каким образом «распространенность» соотносится с «образцовостью использования», о какой «практике» и о каких «функциях» идет речь? Определяя «норму» через «варианты» (сводя норму к вариантам), авторы не устанавливают статуса нормы, не определяют ее внутренней сущности, места в структуре языка. Можно было бы понять это определение как общелингвистическую категорию (норма вне зависимости от литературности/нелитературности), однако обращение к «образцовому» использованию как будто не позволяет этого сделать. Более того, определяя термин «литературный язык» (с. 165), авторы начинают с того, что это – «нормализованный язык, обслуживающий разнообразные культурные потребности народа...».

Интересно, что в словаре О.С. Ахмановой понятие нормативности (в отличие от нормы) неявным образом включает в себя оценочный подход (англ. prescriptive – предписательный, appreciative – предпочтительный).

Оценочный (или аксиологический) аспект в разной степени присутствует в описании, исследовании или простом обращении к языковой (литературной) норме.

<...> Понятие языковой кодификации (или кодификации нормы), в отличие от объективно-теоретического описания структуры, медленно, но неуклонно входит в научный обиход и превращается постепенно в лингвистический термин. <...>

Обычно термин «кодификация» употребляется как синоним «нормализации»; ср. в словаре Ахмановой: «Нормализация. Установление нормы» (с. 271). Есть, однако, попытки разграничить эти термины и сами понятия.

В.А. Ицкович предложил считать нормализацией (исходя из системных отношений этого термина) не простое описание нормы или ее кодификацию в строгом смысле слова, а только «активное вмешательство в языковой процесс, например, введение определенных терминов и отказ от других, как нежелательных по каким-нибудь причинам».

Отмечая полезность такого разграничения в целом, следует сказать все же, что настоящего и строгого противопоставления «нормализации» и «кодификации» в этом случае не происходит. Противопоставляясь по степени активности (или «осознанности») друг другу, понятия «кодификация» и «нормализация» оказываются в отношении соподчиненности: последняя является частью первой. На практике «нормализация» в предложенном выше понимании называется обычно «стандартизацией» (в широком смысле слова: установление ГОСТа, упорядочение терминосистемы, официальное переименование и т.п.).

При всех возможных недостатках термина «нормализация» (вызывающего, как полагает Ицкович, ложные ассоциации с термином «норма») он в известном смысле более приемлем в общем употреблении, так как прямо

сигнализирует о явлениях нормативности. С другой стороны, термин «кодификация» на русской почве, так или иначе, связывается с большой категоричностью (в связи с ассоциациями со словом «кодекс»), предполагает императивность оценок и требований, их чуть ли не законодательную обязанность, что, как известно, не всегда оправдывается в сфере нормативной лингвистической практики.

Вместе с тем терминология нормы права дает и другое полезное для языкознания разграничение – деление кодифицируемых норм на императивные (обязательные) и диспозитивные (восполнительные, применяемые в тех случаях, когда вопрос не урегулирован соглашением сторон). Императивные нормы в языке – это обязательные реализации, вытекающие из возможностей структуры. Нарушение их в речи выводит говорящего (или пишущего) за пределы родного языка (ср. нарушения норм спряжения, склонения, согласования в грамматическом роде, числе и т.п.). Диспозитивные нормы в языке – это те рекомендации, которые даются с опорой на структуру (структурные отношения) или выступают как следствие тех или иных теоретических или культурно-исторических предпосылок <...>.

Императивные нормы меняются вместе с языком, и в плане кодификации можно говорить о более или менее полном их описании. Диспозитивные – уточняются, видоизменяются или отменяются при очередных попытках (или в очередные этапы) кодификации.

(Л.И. Скворцов. Теоретические основы культуры речи. – М., 1980.)

Задание 3. Прочитайте текст. Оцените текст с точки зрения культуры речи, стилистики и риторики, исправьте ошибки.

ИТАЛЬЯНСКИЕ СЮРПРИЗЫ

Вообще-то жители знаменитого «сапога» туристами избалованы. Ведь в Италии есть что посмотреть. Говорят, что здесь находится 70 % шедевров мировой архитектуры. Поэтому ясно, что многие приедут к итальянцам

в гости даже в том случае, если хозяева поселят их в брезентовой палатке с удобствами у входа, если эта палатка будет натянута у подножья Колизея. Это, конечно, преувеличение, однако об особенностях отдыха в Италии неплохо бы все-таки знать. Это нужно знать хотя бы для того, чтобы сразу дать понять себе, зачем, собственно говоря, вы прибываете в эту страну.

Вообще-то использовать Италию по сценарию «отдых на море» довольно глупо. Гораздо более подойдут Турция и Кипр, а для тех, кто более жаждет дорого оплаченного одиночества, настоящей удачей и неожиданным сюрпризом станет отдых на пустынных пляжах тропических островов.

В Италии стоит не валяться на пляжах, а исступленно ездить по стране и осматривать ее. Иоганн Вольфганг Гёте, тот прямо пообещал: «Кто хорошо видел Италию, и особенно Рим, тот никогда больше не будет совсем несчастным».

Есть в Италии четыре «жемчужины», увидеть которые необходимо: 1) Рим с его древними развалинами и музеями Ватикана, 2) Флоренция, без которой невозможно представить себе итальянское Возрождение, 3) Пиза с ее вечно падающей башней, 4) Венеция – ирреальный город мостов и каналов, который мечтают посетить буквально все.

Задание 4. Прочитайте слова, обращая внимание на произношение согласного перед *e*.

Твердое произношение: альтернатива, анестезия, аутодафе, бактерия, бартер, ватерлиния, велотрек, вундеркинд, генетика, детектив, идентичный, индекс, сонет, турне, мотель, сейф, тоннель, тезис, эстетика, экстрасенс, юриспруденция, декодировать, децибел, рейтинг, тент, термос, сервис, компьютер.

Мягкое произношение: бандероль, берет, гейзер, дебют, демагог, кларнет, фен, дефект, кредит, фреска, фанера, шинель, ортопед, мистерия, маркетинг, кейс, дисплей, дезинфекция, дезодорант, меценат.

Задание 5. Произнесите слова с твердыми и мягкими согласными перед *e*, проверьте по орфографическому словарю, в каких словах два варианта произношения.

Бутерброд, кабаре, консенсус, бифштекс, бассейн, бизнесмен, каре, трахея, мулине, кегли, кемпинг, панель, пенсне, пропеллер, портмоне, буриме, кафе, теннис, термос, фермент, темп, стресс, декадент, менеджер, компетенция, Диснейленд, декада, декольте, демарш, депо, дефолт, брудершафт, декан, сессия, ретро, кредо, террорист, бестселлер.

Задание 6. Произнесите слова, соблюдая норму, укажите слова, где возможно двойное произношение, проверьте себя по орфоэпическому словарю.

Конечно, копеечный, гречневый, нарочно, сердечный, яичница, пустячный, скворечник, молочный, булочная, подсолнечный, горничная, скучно, будничный, молочница, прачечная, полуночный, сливочный, нечто, чтобы, горчичник, порядочный, перечница, двоичник, отличник, помощник, шапочный, Ильинична, Кузьминична, Никитична.

Задание 7. Произнесите заимствованные слова, укажите, в каких словах сохраняется безударный звук *О*.

Адажио, боксер, оазис, рококо, бомонд, отель, фонема, радио, рояль, шоссе, прогресс, бокал, какао, конспект, аккордеон, боа, Шопен, Роден, Флобер, Вольтер, Шота Руставели, Пуэрто-Касадо, Монтевидео.

Задание 8. Произнесите слова, укажите разницу в написании и произношении, продолжите ряд своими примерами.

Властный, безучастный, праздник, счастливый, здравствовать, сверстник, бездна, окрестный, припоздниться, постный, проездной, жалостливый.

Задание 9. Поставьте ударение в словах.

Агент, алфавит, бармен, броня, вечеря, завсегда́тай, заговор, квартал, некролог, намерение, столяр, тамо́жня, упрочение, феномен, ходатайство, чистильщик, аналог, искра, красивее, вероисповедание, ветеринария, гастрономия, генезис, кинематография, кремень, ломоть, маркетинг, мизерный, обеспечение, оптовый, ракушка, танцовщица, христианин, эксперт.

Асимметрия, арахис, диоптрия, договор, жалюзи, завидно, заиндеветь, закупорить, запломбированный, зубчатый, искра, исчерпать, красивее, легки, мастерски, мельком, мусоропровод, недуг, нормированный, оптовый, памятуя, партер, пиццерия, табу, творог, торты, удить, упрочение, украинский, феерия, феномен, хвоя, щавель, ходатайство.

Августовский, анатом, бензопровод, благовест, бюрократия, вероисповедание, воздухопровод, втридорога, гофрированный, дефис, донельзя, дремота, еретик, жизнеобеспечение, заговор, заиндеветь, избаловать, иконопись, камбала, каталог, квартал, компас, кухонный, ломоть, маркетинг, некролог, одновременный, приданое, призывник, согнутый, свекла, статуя, эксперт, экскурс, языковой, яслей.

Задание 10. Поставьте ударение в глаголах.

Баловать, включит, звонят, заиндеветь, закупорить, запломбировать, исчерпать, маркировать, нормировать, облегчить, откупорить, плесневеть, предвосхитить, премировать, пригубить, принудить, уведомить, удить, ходатайствовать.

Задание 11. Выучите слова, входящие в орфоэпический минимум.

Орфоэпический минимум

(составлен по словарю: Л.А. Введенская. Словарь ударений для дикторов радио и телевидения. – М., 2013)

А	В	дОчиста
абитуриент (э)	валовОй	драпировАть
Августовский	вероисповЕдание	дрЕвко
агронОмия	вЕчеря	дремОта
адекватный (дэ)	взАпуски	духовнИк
акрОполь	включИть (-Ишь, -Ит, -Им, -Ите, -Ат)	Е
анАлог	вОгнутый	еретИк
анАтом	втрИдорога	
апокАлипсис		Ж
апострОф		жалюзИ
арАхис	Г	жёлоб
аристокрАтия	газопровОд	жёлчь
асимметрИя	гастронОмия	жерЛО
афЕра	гЕнезис	жёрнов
	гофрирОванный	жизнеобеспЕчение
Б	гофрировАть	
балОванный	гренадЕр (не Ё)	З
баловАть (ся)		завИдно
бартер (тэ)	Д	завсегдАтай
берёста	диоптрИя	зАговор
биржевоИ	диспансЕр	заИндеветь
блАговест	догмат	закУпорить
блёклый	договОр	запломбирОванный
блокировать	докумЕнт	звонЯт
бомбардировАть	донЕльзя	зубчАтый
бомж, БОмжи	дороговИзна	знАмение
боЯзнь	досУг	
бряцАние	дОсыта	
бутерброд (тэ)	дотемНА	

И	Н	приДаное
Иконопись	неДУг	принУдить
иноплемЕнный	некролОг	
Искра	нефтепровОд	Р
испокОн	новорождЁнный	ракУшка
Исподволь	нормирОванный	
исчЕрпать	нормировАть	С
		сервис (э)
К	О	соболезнование
каталОг	обеспЕчение	свЁкла
квартАл	облегчИть	сОгнутый
киломЕтр	ободрИть	созЫв
кинематогрАфия	одновременный	сосредотОчение
корЫсть	озлОбленный	столЯр
костюмирОванный	опЕка	
красИвее	оптОвый	Т
кремЕнь	ориентирОванный	тамОжня
кУхонный	откУпорить	танцОвщик
		тОрты
Л	П	тотЕм
ломОта	пАмятуя	толИка
ломОтъ	партЕр	
	пАсквиль	У
М	патриАрхия	увЕдомить
мАркетинг	пиццерИя	углубИть
мастерскИ	плЕсневеть	удИть
мЕльком	подсвечник (шн)	украИнский
мизЕрный	прачечная (шн)	умЕрший
мИнусовый	предвосХИтить	упрОчение
	премировАть	усугубИть

Ф	Ч	Э
факсимиле	чистильщик	экипировать
феерия		Экскурс
фетиш	Ш	эксперт
феномен	Шасси	
филистер		Я
	Щ	языковой
Х	Щавель	яичница (шн)
хвоя		Яслей
ходатайство		
христианин		

Задание 12. Объясните значения слов, обратив внимание на разницу в их значениях. Составьте с этими словами предложения.

Дилетант – профан, прецедент – инцидент, оппонент – полемист, эпатировать – шокировать, тост – спич, дискуссия – диспут, коллизия – конфликт, компиляция – плагиат, консенсус – компромисс, компрометировать – игнорировать, вариативность – интерпретация, эрудиция – интеллект.

Задание 13. Дайте определение паронимам. Составьте словосочетания с приведенными ниже паронимами.

Туристский, туристический (путевка, фирма, снаряжение, маршрут, агентство); гуманный, гуманитарный, гуманистический (наука, подход, помощь, право, отношение, взгляд); ложный, лживый, лицемерный, фарисейский (человек, учение, взгляд, опенок, вызов); словарный, словесный (портрет, запас, состав, статья); логичный, логический (вывод, итог, умозаключение, ударение, операция); тактичный, тактический (маневр, собеседник, ход, вопрос, единица); коммуникативный, коммуникабельный, коммуникационный (человек, барьер, ситуация, линия); информативный, информационный (система, язык, передача, доклад); святой, священный (долг, книга, человек, обязанность); истинный, настоящий, подлинный, натуральный (продукт, вера, экземпляр, человек).

Задание 14. Восстановите паронимические пары, объясните значение каждого слова, составьте словосочетания.

Доверчивый – ..., туристский – ..., плодовой – ..., одеть – ..., оплатить – ..., жилой – ..., эффектный – ..., командировочный – ..., представить – ..., отличный – ..., гуманный – ..., комфортный – ..., жесткий – ..., проблемный – ..., вдохнуть – ..., гарантийный – ..., поместить – ..., освоить – ..., примириться – ..., предпринять – ..., далекий – ..., гарантийный – ..., скрытый – ..., подпись –

Задание 15. Объясните значения слов, составьте предложения.

Облаченный – облеченный – обличенный, истекший – истёкший, оглашенный – оглашённый, заточенный – заточённый, напоенный – напоённый, призывный – призывной, заторможенный – заторможённый, налитой – налитый.

Задание 16. Найдите лексические ошибки в предложениях, исправьте предложения.

1. В преддверии предстоящего туристского сезона была организована продажа путевок. 2. Местный абориген познакомил туристов с обычаями своего племени. 3. Научные калькуляторы соответствуют требованиям Российской Академии образования к средствам обучения. 4. По шоссе ехал кабриолет с крытым кардиганом. 5. Целых два месяца проходил в нашем городе вернисаж художников-авангардистов. 6. На столе вперемежку лежали разные предметы. 7. В овощной бутик привезли свежие фрукты. 8. Она мучалась угрызением совести и непременно хотела искупить свою вину. 9. Выигранные в лотерее деньги мы честно разделили на три равные половины. 10. Выступая перед коллегами, депутат так увлекся, что допустил в своей речи незначительную оплошность. 11. Чехов – один из талантливейших авторитетов своего времени. 12. Мы тут с товарищами обменялись. 13. Тут некоторые стали себе позволять. 14. Он был очень замечательным человеком, талантливым художником и прекрасным педагогом. 15. Летом он любил скакать на велосипеде по проселочной дороге.

Задание 17. Образуйте от существительных форму именительного падежа множественного числа. При затруднениях обращайтесь к словарям.

Веер, выбор, инженер, клапан, лектор, доктор, погреб, жернов, лацкан, шофер, образ, профессор, клевер, возраст, корректор, плеер, пристав, свитер, сектор, склад, снайпер, фельдшер, штабель, штемпель.

Борт, бухгалтер, вексель, вензель, возраст, ворох, директор, инспектор, катер, диспетчер, договор, купол, инженер, конструктор, округ, лектор, паспорт, порт, прожектор, ректор, свитер, сектор, слесарь, торт, фронт, шофер.

Задание 18. Образуйте форму родительного падежа множественного числа от существительных. При затруднениях обращайтесь к словарям.

Гектары, килограммы, децибелы, караты, абрикосы, апельсины, яблоки, томаты, рельсы, комментарии, габариты, белорусы, солдаты, гусары, грузины, партизаны, координаты, каникулы, макароны, носки, погоны, места, джинсы, ботинки, чулки, блюда, полотенца, деревца, оконца, гулянья, кушанья, побережья, предгорья, вафли, туфли, серьги, заутрени, басни, таможи, часовни, простыни, ясли.

Задание 19. Определите род имен существительных, мотивируйте свой ответ. При затруднениях обращайтесь к словарям.

Импресарио, маэстро, кенгуру, авеню, алиби, иваси, алоэ, кашпо, салями, туш, мозоль, гуашь, шампунь, пони, инкогнито, алиби, резюме, сопрано, коммюнике, домище, плацкарта, безе, хинди, НИИ, ООН, МХАТ, ТОО, МАГАТЭ, МИД, Габрово, Монако, Осака, Шри-Ланка.

Задание 20. Определите род имен существительных, составьте словосочетания, подобрав к ним определения. При затруднениях обращайтесь к словарям.

Евро, эю, портфолио, прайс-лист, атташе, алиби, протеже, крупье, идальго, рандеву, виски, киви, манго, мюсли, бра, тюль, авеню, пенальти, кофе, сирокко, табу, тюль, толь, шимпанзе, фламинго, цеце, хиппи, невежа.

Музей-усадьба, монастырь-крепость, луна-парк, царь-пушка, платье-костюм, девушка-гид.

Перу, Киото, Мали, Балу.

УГЛУТУ, вуз, ГИБДД, НЛО, МЧС, СНГ, ФИДЕ, МАГАТЭ.

Задание 21. Найдите словосочетания с ошибками, исправьте их.

Густой вуаль, красивая клипса, вкусная кольраби, кожаный портмоне, кофе выпито, старинная рояль, глубокое контральто, широкое авеню, разноцветная тюль, евро упало в цене, восстановленный музей-усадьба.

Задание 22. Просклоняйте имена числительные.

Пять, пятнадцать, пятьдесят, пятьсот, 3476, 2931-ый.

Задание 23. Спишите текст, запишите числительные словами.

Самой дорогой буквой в России до революции была буква Ъ. В романе Л.Н. Толстого «Война и мир» на каждой странице эта буква встречалась не менее 54–55 раз. На 2087 страницах романа она повторялась более 110 000 раз. Количество страниц, которое уходило за один год во всех печатных изданиях на эту букву, равнялось 8 500 000.

Задание 24. Составьте словосочетания, соблюдая правила управления.

Альтернатива (чему), аналогия (с чем и между чем), беспокойство (о ком, за кого), версия (чего), геноцид (кого), долг (кому), жажда (чего),

импичмент (кого), мемориал (кого-чего), несоразмерность (с чем), обелиск (кому), одержимость (чем), опасения (чего), подтверждение (чего), причастность (чему), уверения (в чем).

Задание 25. Укажите, в каких примерах нарушены нормы сочетаемости.

Одержать успехи, поставить пьесу, дать отпор для врага, увеличить уровень, совершить нападение, оказать вред, вопреки указания начальника, добиться успехов, понести потери, делать привилегии кому-либо, играть перво-степенное значение, занять звание чемпиона, должность заведующего кафедры, скучать по другу, идти один за одним, разочароваться в жизни, указать о недостатках, коснуться о теме любви, отзыв на статью, характеристика на студента.

Задание 26. Перестройте предложения, устранив повторение союзов.

По дороге мы очень замерзли и, забыв обо всех интересных местах, о которых нам рассказывали, побежали отогреваться в корпус, который нам отвели. Мне кажется, что депутаты своими выступлениями хотят сказать, что они действительно принимают важные законы, чтобы улучшить жизнь людей.

Задание 27. Найдите ошибки, связанные с употреблением деепричастных оборотов.

1. Создавая ценности, обновляется душа человека. 2. Стоя у двери в гостиную, мне был ясно слышен весь их разговор. 3. Задумав совершить кругосветное путешествие, Федору Конюхову удастся найти надежных спонсоров. 4. Задумавшись, у меня возникло странное чувство: казалось, что в комнате появился кто-то посторонний. 5. Посмотрев этот фильм, у меня сложилось хорошее впечатление о режиссере. 6. Проснувшись утром, на улице уже рассветло. 7. Учтя замечание и сократив объем, тезисы можно опубликовать. 8. Переходя улицу, нужно внимательно следить за светофором.

Задание 28. Исправьте текст, объясните речевые ошибки.

ТУРИЗМ – ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО

Одна из самых динамично развивающихся отраслей народного хозяйства – туристская. Темпы ее развития удивляют воображение. В сегодняшнее время туризм обеспечивает десятую часть мирового национального продукта. Международный туризм оказывает самое мощнейшее воздействие на трудоспособность населения. По мнениям специалистов, в настоящее время свыше 958 647 людей работают в этой промышленности. А к 2005 году свою работу с туризмом посвятит каждый восьмой человек в мире.

Профессиональная подготовка кадров для туристской индустрии играет сегодня большое значение. Специалист, занимающийся в сфере туризма, должен обладать колоссальными знаниями в истории, географии, психологии, по экономике, управлению. Специалист должен уметь видеть и гибко реагировать на политические события в стране и мире, на измененную ситуацию на рынке услуг. Профессиональный менеджер туристской фирмы – это обаятельный, внимательный, спокойный человек, заинтересованный в каждом клиенте и который любит свое дело.

Задание 29. Прочтите текст, исправьте ошибки.

НЕ МОЙ РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ

Речь – это система общения и коммуникации. Общаясь, человек должен показывать уважение своему собеседнику. Вежливость – это, конечно, очень даже хорошо, но не во всех обществах это качество приемлемо. Я, разумеется, не хочу сказать, что я грубая и неотесанная невежда, начисто лишенная этических и моральных принципов.

Я хочу показать свой речевой портрет. Мне всегда сложно давать оценку и анализировать себя. Богатство и разнообразие речи являются основополагающими критериями для более эффективного общения. Моя речь не отличается богатством и разнообразием, но шансы на ее преобразование велики с помощью учебной литературы. Если соблюдать все правила, как я, то успех в разговоре у тебя обеспечен.

Во время беседы я обычно принимаю активное участие. Во-первых, успех разговора зависит от того, с кем я разговариваю. Конечно, я предпочитаю говорить, чем слушать, но не всегда. А особенно очень трудно говорить одному перед большой аудиторией. Я начинаю часто сбиваться, нервничать. Это происходит во многом из-за того, что большинство именно не умеет слушать говорящего. Наверное, я не один такой, а так выходит у каждого человека.

Конечно, в моей речи иногда, но встречаются отрицательные качества. И я постараюсь, чтобы было так, чтобы они исчезли из моей речи. Я практически не употребляю грубых слов и выражений, благодаря тому, как меня учили в школе. Неодобрительные слова и просторечные употребляю тоже крайне редко. Я непримирим с теми, кто допускает в своей речи грубые слова и выражения.

Конечно, лучше бы большинству из нас следовало бы поучиться речевому этикету. Я стараюсь приложить максимум усилий к тому, чтобы избавиться от всех своих отрицательных качеств в своей речи.

Задание 30. Спишите текст, вставьте пропущенные буквы, расставьте знаки препинания.

РЕКЛАМА ТУРИЗМА И ОТДЫХА

Как правило люди выбирают туры по цене или по привлекательности самого путешествия. И в том и в другом случаях в качестве обязательной дополнительной информации должен выступать рассказ о местных атрибутах погоде, стоимости товаров и услуг, о еде, гостиницах, достопримечательностях, об уже оплаченных услугах и о тех которые можно заказать сразу(же) по прибытии на место.

Даже если туристы (не)спрашивают о возможных (не)удобствах связанных с промежуточными посадками, длительными переездами на поезде или автобусе стоит на этом подробнее остановиться. Рассказать что время можно конечно потратить с толком познакомится с промежуточными

достопримечательностями, жизнью и бытом еще одного уголка земного шара. Для этого (во)время остановки будет проведен экскурсия или по ходу движения представитель компании расскажет о том что видит за окном.

В туристической рекламе всегда стоит подчеркивать уникальность впечатлений. Если речь идет например о море то разумеется стоит рассказать что это не простое море, а целебное или связанное с романтической легендой.

В рекламе товаров и услуг для отдыха важно подчеркнуть возможность расслабления, переключения на что то новое на получение удовольствия. Сама реклама должна выглядеть достойно, обещать людям праздник. Убогий текст и визуальный ряд отобьют желание у тех кто хотел (бы) отвлечься от будней.

Оценка преподавателя _____

РАЗДЕЛ 2. ЯЗЫКОВАЯ СТИЛИСТИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

Русская речь делится на ряд стилей в зависимости от того, где, для чего и в какой форме она используется. Цели и задачи, которые говорящий ставит в процессе общения, определяют отбор различных языковых средств. В результате создаются своеобразные разновидности единого литературного языка, называемые *функциональными стилями*.

Традиционно в русском языке выделяют 5 функциональных стилей: научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, литературно-художественный, иногда к названным выше стилям добавляется религиозный.

Задание 31. Заполните все строки и столбцы таблицы, включив в нее все стили. Возможные функции стилей: информационная, воздействующая, коммуникативная, регламентирующая, эстетическое воздействие (учитывайте, что функциональный стиль может выполнять одновременно 2 функции); сфера использования: повседневные, бытовые отношения; сфера официально-деловых отношений, средства массовой информации, художественная литература, сфера науки.

№ п/п	Функциональный стиль	Основная функция	Сфера использования	Языковые особенности

Задание 32. Определите, из текстов каких стилей извлечены следующие наборы слов и выражений.

1. Дорогой, ходили, смотрели достопримечательности, впечатление, ужасно грустно, держится теплая, надоело, был концерт, сажусь, буду дома, целую, лапочка.

2. Я, проживаю, учился, среднее, высшее, 1975 г., служащий, имею, занимаю должность, обязуюсь.

3. Разновидности, функции, связь поколений, оформляется, формы речи, осуществляется, выдвигается и осуществляется, коммуникация, знаковая система, верно было бы сказать, применяют термин.

4. В июльские вечера и ночи, в лесных балочках, прекрасна, окутает мгла, вздыхает, вроде бы, трескотня, хорошо вспоминать, колыбельная песня, бывало, кажется.

5. Девочка, выпала, травма, попала в больницу, далеко не первый, становится, несчастный случай, с участием, пренебрегать, постоянно будет расти.

Задание 33. Прочитайте тексты на одну и ту же тему – «Гроза». Определите функционально-стилистическую принадлежность каждого текста, обоснуйте свое мнение.

Текст 1

Гроза – атмосферное явление, заключающееся в электрических разрядах между так называемыми кучево-дождевыми (грозовыми) облаками или между облаками и земной поверхностью, а также находящимися на ней предметами. Эти разряды – молнии – сопровождаются осадками в виде ливня (иногда с градом) и сильным ветром (иногда до шквала). Гроза наблюдается в жаркую погоду при бурной конденсации водяного пара над перегретой сушей, а также в холодных воздушных массах, движущихся на более тёплую подстилающую поверхность. (Энциклопедический словарь.)

Текст 2

Как передает наш корреспондент, вчера над центральными районами Пензенской области прошла небывалой силы гроза. В ряде мест были повалены телеграфные столбы, порваны провода, с корнем вырваны столетние деревья. В двух деревнях возникли пожары в результате удара молнии. К этому прибавилось еще одно стихийное бедствие: ливневый дождь местами вызвал сильное наводнение. Нанесен некоторый ущерб сельскому хозяйству. Временно было прервано железнодорожное и автомобильное сообщение между соседними районами. (Информационная заметка в газете.)

Текст 3

Доводим до Вашего сведения, что вчера, вскоре после полуночи, над районным центром – городом Нижний Тагил и прилегающей к нему сельской местностью пронеслась сильная гроза, продолжавшаяся около часа. Скорость ветра достигала 30–35 метров в секунду. Причинен значительный материальный ущерб деревням Ивановка, Шепилово, исчисляемый, по предварительным данным, в сотни тысяч рублей. Имели место пожары, возникшие вследствие удара молнии. Сильно пострадало здание средней школы в деревне Буркова, для его восстановления понадобится капитальный ремонт. Вышедшая из берегов в результате проливного дождя река затопила значительную площадь. Человеческих жертв не было. Образована специальная комиссия для выяснения размеров причиненного бедствием ущерба. О принятых мерах будет незамедлительно доложено. (Служебное донесение.)

Текст 4

До ближайшей деревни оставалось ещё вёрст десять, а большая тёмно-лиловая туча, взявшаяся Бог знает откуда, без малейшего ветра, быстро подвигалась к нам. Изредка вдалеке вспыхивает молния и слышится слабый гул, постепенно усиливающийся, приближающийся и переходящий в прерывистые раскаты, обнимающие весь небосклон. Окрестность вдруг изменяется

и принимает мрачный характер. Мне становится жутко. Молния вспыхивает, ослепляет зрение. В ту же секунду над самой головой раздаётся величественный гул, который, как будто поднимаясь всё выше и выше, шире и шире, по огромной спиральной линии, постепенно усиливается и переходит в оглушительный треск, невольно заставляющий трепетать и сдерживать дыхание.

Косой дождь, гонимый сильным ветром, льет как из ведра...

Текст 5

Ну и гроза прошла сегодня над нами! Поверишь ли, я человек не робкого десятка, и то испугался насмерть.

Сначала всё было тихо, нормально, я уже собрался было лечь спать, как вдруг сверкнёт ослепительная молния и бабахнет гром, да с такой силищей, что весь наш домишко задрожал. Я уже подумал, не разломалось ли небо над нами на куски, которые вот-вот обрушатся на мою несчастную голову. А потом разверзлись хляби небесные, в придачу ко всему наша безобидная речушка вздулась, распухла и ну заливать своей мутной водицей всё окружающее. А совсем рядом, что называется – рукой подать, запылала наша школа. Здорово я перепугался в тот час, да, слава Богу, всё скоро кончилось.

Задание 34. Определите, какие слова употребляются в официальной обстановке, какие – в неофициальной, а какие из слов безразличны к степени официальности, то есть могут быть использованы и в официальной, и в неофициальной ситуации общения.

Приоритет, морочить голову, лекционный, куралесить, облапошить, добросовестный, приветливый, клевый, фантазия, ограничивать, принимать решение, книга, выдумать, разветвленная сеть, уперся, ценовая политика, харя, туроператор, экскурсовод, шопинг, сервисная деятельность, не подкачал, туристические центры, целесообразность, не заладилось, не сложилось, клиент, лимитировать, настоящий мастер.

Задание 35. Распределите слова по трем группам: разговорная лексика, нейтральная лексика, книжная лексика.

Брести, идти, шествовать; гляделки, глаза, очи; морда, лицо, лик; уйма, много, множество; упрямитесь, упираться, упорствовать; спать, почивать, дрыхнуть.

Задание 36. Отметьте, в каких из предложенных ниже ситуаций уместна только книжная речь, только разговорная, а в каких и та, и другая.

Публичное выступление, лекция, доклад, сообщение на семинаре, разговор продавца с покупателем, разговор студента с преподавателем, интервью, разговор пассажиров в автобусе, беседа с друзьями, разговор за обеденным столом.

Задание 37. Докажите, что данный стиль является публицистическим.

ПОВЕРИЛИ!..

Лично мне интересно было бы узнать, какой злопыхатель распускает гнусные слухи, что екатеринбургский народ белен, как церковная мышь? Ничего подобного. Деньги в народных закромах водятся. И немалые. Те господа, что работают в фондовых магазинах, прекрасно ведают о том, как активно трудовой люд скупает акции всевозможных фирм. И не за какие-то дохлые ваучеры, а за наличные и кровно заработанные. Особо азартно народ гоняется за ценными бумагами столичных фирм. Таких, как АВВА, Олби, Токур-золото и Гермес. Но в последние дни апреля специалисты фондового рынка отмечают катастрофически возросший интерес к акциям МММ. Не иначе как реклама сделала свое черное дело. Десятки сограждан с голодными взорами атакуют «прилавки» фондовых магазинов Екатеринбурга. И всем подавай МОД.

Как считают профессионалы, в наше время торговля ценно-бумажной продукцией становится наиболее выгодным бизнесом. Почти как продажа автоматов г-на Калашникова, пушек и саперных лопаток. Не надо ни веялки, ни сеялки, а урожай – круглый год. Москва предоставляет свои акции уральским посредникам «под реализацию», притом с порядочной скидкой в цене на оптовые партии ЦБ. И рыночные «теневики» магазинам не конкуренты, ибо цены у них куда выше, чем «государственные».

Но самое замечательное (разумеется, лишь для господ продавцов) в том, что столица лишь изредка устраивает «ревизии» и наезды «за данью». То есть деньги какое-то время находятся в руках посредников (а это могут быть и месяцы), а потому имеют обыкновение превращаться в краткосрочные кредиты. А это кусок хлеба с маслом. Но главное, все довольны, все при деле. И никаких революций не надо.

Задание 38. Прочитав текст, определите содержание и структурные особенности терминов *менталитет* и *концептосфера*. Вспомните, в чем заключается такая особенность термина, как «парадигматическая обусловленность его значения». Представлена ли она в данном тексте?

Термин *менталитет* в последнее время стал очень популярен в научных исследованиях и в публицистике, однако содержание этого термина до сих пор не может считаться достаточно четко определенным.

Существуют самые различные, весьма противоречивые определения этого понятия. Под менталитетом понимают образ мыслей, психологический склад ума, особенности мышления, характер и мн. др. Слово стало модным, и часто употребляют его подчас именно для моды, вне строгого определения. <...>

Менталитет мы определяем как специфический способ восприятия и понимания действительности, определяемый совокупностью когнитивных стереотипов сознания, характерных для определенной личности, социальной или этнической группы людей. <...>

Можно говорить о менталитете личности, группы и народа (этноса). Менталитет конкретной личности обусловлен национальным, групповым менталитетом, а также факторами личного развития человека – его индивидуальным образованием, культурой, опытом восприятия и интерпретации явлений действительности. Это личные ментальные механизмы восприятия и понимания действительности. <...>

Так, известно, что игроки проигравшей команды имеют тенденцию приписывать поражение влиянию объективных факторов (плохое поле, необъективное судейство и др.), в то время как наблюдатели склонны объяснять поражение субъективными факторами (не проявили воли, не старались, не хватило скорости и др.). Победители обычно успех приписывают собственным усилиям. Ср.: «У победы масса отцов, поражение – всегда сирота». Есть детская, мужская, женская «логика» и т.д. Есть менталитет определенных психологических типов людей – ср., к примеру, менталитет оптимиста и пессимиста: первый говорит «еще полбутылки осталось», а пессимист говорит «уже полбутылки нет». Можно сказать, что менталитет имеет «автоматизированный» характер, он действует практически без контроля сознания и поэтому во многих случаях «не объективен» – если человек хочет быть объективным, он должен сознательно преодолевать «указания» своего менталитета, свои установки, свою апперцепцию. При этом надо преодолевать и собственные ментальные стереотипы, и групповые, и национальные.

Разный национальный менталитет может воспринимать по-разному одни и те же предметные ситуации. Национальный менталитет как бы заставляет человека видеть одно и не замечать другое.

Русский менталитет, к примеру, неизменно фиксирует покорность азиатских женщин и не замечает повышенной активности собственных, в то время как азиаты прежде всего фиксируют активность и даже агрессивность русских женщин, не замечая покорности и пассивности собственных.

Понимание воспринятого также во многом обуславливается менталитетом.

Американец при виде разбогатевшего человека думает: «богатый – значит умный», русский же в этом случае обычно думает: «богатый – значит вор». Понятие «новый» у американцев воспринимается как «улучшенный, лучший», у русского – как «непроверенный». Карикатуру в китайской газете – девушка и юноша целуются на скамейке – европейский менталитет трактует как изображение распущенности молодых людей, а китайский – как критику недостатка жилплощади у китайцев. <...>

Русские учащиеся понимают повторное объяснение учителем того же самого материала как стремление добиться лучшего понимания ими этого материала, как стремление помочь ученику, а финны нередко думают про такого учителя: «Он нас за дураков считает».

Менталитет преимущественно связан с оценочно-ценностной сферой, ценностным аспектом сознания. Он оценивает воспринимаемое как хорошее или плохое, как представляющее ценность, соответствующее ценностям или не соответствующее им. К примеру, концепт *белая ворона* оценивается русским менталитетом негативно, так как существует ценность – соборность, коллективизм.

Менталитет, таким образом, выступает как совокупность принципов осуществления суждений и оценок.

Менталитет, как и концептосфера, является ментальным явлением и дополняет национальную картину мира, формируемую концептосферой. Менталитет и концептосфера тесно связаны и взаимодействуют в процессах мышления. Концепты как ментальные единицы в своем интерпретационном поле хранят когнитивные стереотипы – стандартные суждения о стандартных ситуациях, составляющие основу менталитета. К примеру, наличие в русской концептосфере концепта «авось» определяет ряд ментальных стереотипов русского сознания, «разрешающих» непредусмотрительность в поведении. <...>

Концептосфера языка – это совокупность концептов разных типов: мыслительных картинок, схем, фреймов и сценариев (Бабушкин, 2006).

Концепты – мыслительные картинки представляют когнитивные структуры, репрезентирующие внешние характеристики предметов окружающей действительности: их цветовую палитру, конкретную конфигурацию, другие внешние признаки («ромашка» – травянистое растение с одинокими белыми перистыми цветами на конце ветвистого стебля, желтым цветоложем конической формы, с характерным запахом); под рубрику концепта-схемы подводятся пространственно-графические (объемные и контурные) параметры реальных в отвлечении от их видовых характеристик («дерево» – многолетнее растение с твердым стволом и отходящими от него ветвями, образующими крону); концепт-фрейм – это ментальная «голография», ситуативно-объемное представление фрагмента действительности («город» – крупный населенный пункт, административный, торговый, промышленный и культурный центр); концепт-сценарий репрезентирует поэтапную динамику действий, закрепленных в коллективной памяти носителей языка («драка» – ссора, сопровождаемая взаимными побоями).

Типы концептов носят всеобщий характер и не зависят от языка их вербализации.

(З.Д. Попова, И.А. Стернин. Язык и национальная картина мира. – Воронеж, 2006. С. 10–15.)

Задание 39. Докажите, что приведенный ниже текст относится к научному стилю.

НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА КОНЦЕПТОВ

В концептосфере каждого народа есть немало концептов, имеющих яркую национальную специфику. Часто такие концепты трудно или даже невозможно передать на другом языке – это верное доказательство национальной специфичности, ментальной уникальности таких концептов. Многие из этих концептов «руководят» восприятием действительности, пониманием происходящих явлений и событий, обуславливают национальные особенности коммуникативного поведения народа. Для правильного понимания мыс-

лей и поведения другого народа выявление и описание содержания таких концептов является исключительно важным. Это явление требует серьезного исследования.

Национальная специфика концептов проявляется в двух аспектах: национальные различия в содержании близких концептов и в наличии несовпадающих (сугубо национальных) концептов в концептосфере народа.

В близких концептах разных культур национальная специфика проявляется в том, что сопоставимые концепты оказываются не полностью совпадающими по своему содержанию, причем именно несовпадения могут быть очень существенны для межкультурной коммуникации. Показательны следующие примеры:

«Солнце по-русски – это совсем не то, что куёш по-узбекски, и уж совсем не то, что офтоб по-таджикски. В какие отношения – дружелюбные или тягостные – человек вступил с небесным светилом, так их и выразил язык и произнес. Ведь узбек, живущий большую часть года под его палящими лучами, никогда не скажет ласково-уменьшительное „солнышко”, так же, как и у русского, нет ощущения того, что солнце может быть не только плодотворным и землеобновляющим, но и враждебным. Зато к луне, этому ночному светилу, несущему прохладу и умиротворение, у узбека совсем иное отношение – все красивое и желанное он называет „луноликим”, „луноподобным”, да с такой интонацией, что для русского слуха это может показаться по меньшей мере вычурным» (Т. Пулатов. Язык, автор, жизнь // Литобозрение, 2006. № 8. С. 109).

(З.Д. Попова, И.А. Стернин. Очерки по когнитивной лингвистике. – Воронеж, 2012. С. 75.)

Задание 40. Прочитайте текст. Сравните два приведенных конспекта, определите их вид, укажите различия между ними. Проанализируйте конспект, выделите смысловые части. Опираясь на конспект, перескажите текст. Какой конспект помогает более легко развернуть текст?

Статья

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

Туристический бизнес – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства. Международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Значение туризма в мире постоянно увеличивается, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны.

Туристический бизнес привлекателен для предпринимателей по следующим причинам:

- небольшие стартовые инвестиции;
- растущий спрос на туристические услуги;
- высокий уровень рентабельности;
- минимальный срок окупаемости затрат.

Эффективность туризма складывается из следующих функций:

- 1) туризм – источник валютных поступлений и средство для обеспечения занятости населения;
- 2) туризм развивает отрасли, обслуживающие сферу туризма: строительство, торговлю, производство товаров народного потребления, связь;
- 3) туризм расширяет вклады в платежный баланс страны.

Туризм целесообразно классифицировать по географическому признаку, цели поездки, способу передвижения, средствам размещения туристов и т.п.

Основные виды туризма:

1. Туризм внутренний.

Внутренний туризм не связан с пересечением государственной границы. На его долю в мире приходится 80–90 % поездок.

2. Международный туризм.

В среднем около 65 % всех международных туристических поездок приходится на Европу, около 20 % – на Америку и около 15 % – на остальные регионы. Развитие международного туризма в странах, преимущественно принимающих туристов, обусловлено стремлением увеличить приток иностранной валюты и создать новые рабочие места. Многие страны посредством международного туризма пытаются решить проблемы платежного баланса.

Приезжающие иностранные туристы, оплачивая товары и услуги, обеспечивают поступление валюты в бюджет принимающей страны и тем самым активизируют ее платежный баланс.

Въезд туристов сопровождается оттоком национальной валюты. Международные платежи по туристическим операциям такого рода фиксируются в пассиве платежного баланса страны.

3. Рекреационный туризм.

Туризм с целью отдыха для ряда государств является наиболее массовой формой. Поездки иностранных туристов в Испанию, Италию, Францию, Австрию, Швейцарию преследуют, прежде всего, именно эту цель. Рекреационный туризм характеризуется длительностью путешествия, небольшим количеством городов, которые входят в маршрут, широким использованием авиационного транспорта.

Поездки с целью отдыха отличаются большим разнообразием и могут включать зрелищно-развлекательные программы (театр, кино, фестивали и т.д.), занятия по интересам (охота, рыбная ловля, музыкальное, художественное творчество, этнические походы, связанные с изучением национальной культуры страны пребывания и т.п.)

4. Оздоровительный туризм.

Этот вид туризма носит сугубо личный, индивидуальный характер. Обычная продолжительность тура на лечение 24–28 дней, что значительно больше, чем по другим видам туризма.

Оздоровительный отдых, в зависимости от средств воздействия на организм человека, подразделяется на климато-, бальнео-, море-, грязелечение и т.п.

5. Познавательный туризм.

Этот вид туризма включает в себя путешествия и поездки с познавательными целями. Экскурсия как форма познания и вид досуга выполняет функции расширения кругозора. Одной из разновидностей познавательных поездок является автомобильный туризм. По сравнению с путешествиями на других видах транспортных средств поездки на автомашинах и автобусах представляют туристам гораздо большую познавательную возможность.

6. Профессионально-деловой туризм.

К данному виду туризма относятся поездки с деловыми целями. Жизнь в современном цивилизованном обществе вызывает необходимость международных контактов. Поездки представителей деловых кругов в последнее время стали носить массовый характер.

7. Шоп-туры.

Этот вид туризма характерен для России. Целью поездок за границу является приобретение товаров народного потребления для их последующей реализации.

В России туризм – развивающаяся отрасль, и влияние туристической индустрии на экономику страны пока незначительно. Незрелость туристической инфраструктуры, невысокое качество сервиса, устойчивый миф о России как о стране повышенного риска привели к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 1 % мирового туристского потока.

Показатель туристической подвижности населения России – один из самых низких в мире. Подавляющая часть турфирм предпочитает заниматься направлением своих соотечественников за рубеж, и лишь немногие фирмы работают на привлечение туристов в Россию. Причем в основном туристы посещают Москву и Санкт-Петербург.

Туризм является отдельной отраслью, не мобилизующей валютные поступления в Россию, а наоборот, каналом утечки валюты во внушительных размерах. Возможно, лавина предложений отдыха за рубежом была востребована в России нами, потому что там нам предложили за умеренные цены сервис более высокого качества.

Конспект 1

1. Туристический бизнес – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства.

2. Причины привлекательности туристического бизнеса:

- небольшие стартовые инвестиции;
- растущий спрос на туристические услуги;
- высокий уровень рентабельности;
- минимальный срок окупаемости затрат.

3. Функции туризма:

- источник валютных поступлений;
- развитие отраслей, обслуживающих сферу туризма;
- расширение вкладов в платежный баланс страны.

4. Классификация туризма по географическому признаку. Виды туризма: туризм внутренний, международный, рекреационный, оздоровительный, познавательный, профессионально-деловой, шоп-туры.

5. Положение туризма в России.

Конспект 2

1. Причины привлекательности туристического бизнеса:

<i>Небольшие стартовые инвестиции</i>	<i>Растущий спрос на туристические услуги</i>	<i>Высокий уровень рентабельности</i>	<i>Минимальный срок окупаемости затрат</i>
---------------------------------------	---	---------------------------------------	--

2. Функции туризма, обуславливающие его эффективность:

<i>Источник валютных поступлений и средство для обеспечения занятости населения</i>	<i>Развивает отрасли, обслуживающие сферу туризма (строительство, торговля, производство товаров народного потребления, связь)</i>	<i>Расширяет вклады в платежный баланс страны</i>
---	--	---

3. Виды туризма:

<i>Внутренний</i>	<i>Международный туризм как решение проблемы платежного баланса страны</i>	<i>Рекреационный туризм с целью отдыха</i>	<i>Оздоровительный туризм (климато-, бальнео-, море-, грязелечение)</i>	<i>Профессионально-деловой туризм, развитие деловых контактов</i>	<i>Познавательный туризм с целью расширения кругозора</i>	<i>Шоп-туры, характерные для России. Цель – приобретение товаров народного потребления для их реализации</i>
-------------------	--	--	---	---	---	--

Задание 41. Прочитайте краткий словарь некоторых документов, распределите их по видам. Выявите признаки, по которым они противопоставлены и которые их объединяют.

Автобиография	Документ, содержащий социально значимые сведения из жизни автора.
Биография	Документ, содержащий общественно важные сведения из чьей-либо жизни.
Доверенность	Документ, дающий кому-либо право действовать от имени лица, его выдавшего.
Докладная записка	Документ, адресованный руководителю учреждения, информирующий об имеющем место явлении, факте, событии, о сложившейся ситуации, о выполненной работе.
Заявление	Документ, содержащий просьбу о чем-либо.

Объяснительная записка	Документ, поясняющий содержание отдельных положений основного документа или объясняющий причины какого-либо события факта, поступка.
Приказ	Документ, содержащий официальное распоряжение органа власти, руководителя учреждения.
Расписка	Документ, подтверждающий получение чего-либо.
Справка	Документ, содержащий краткие сведения, данные о ком-либо, чем-либо.
Характеристика	Документ, содержащий отзыв, заключение о чьей-либо служебной, общественной и т.п. деятельности, о деловых качествах кого-либо

Задание 42. Напишите заявление о выделении вам материальной помощи; о предоставлении вам трехдневного отпуска; предоставлении вам возможности проживать в общежитии; передаче экзамена или зачета; поступлении в аспирантуру; переводе с одной специальности на другую в рамках одного и того же факультета; возможности пользоваться лабораторным оборудованием для выполнения дипломной работы; предоставлении возможности работать в вузе в летний период и т.д. Обоснуйте вашу просьбу, используя нужные союзы или предлоги: *для, в связи, из-за, в целях, с целью, по причине, вследствие того что, ввиду того что* и подобные.

Оценка преподавателя _____

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ИСКУССТВА РЕЧИ

Риторика – это наука о красноречии, исследующая теоретические основы ораторского искусства. Объектом риторики как науки являются виды и жанры речи, законы построения прежде всего публичного произнесения речи.

Задание 43. Какие ошибки допустил А. Маршалл, излагая в личном письме свои мысли о потребительском поведении и спросе следующим образом?

Потребительское поведение и спрос изучает совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей, руководствуясь которыми индивидуум формирует и реализует свой план потребления различных благ, ориентируясь при этом на наиболее полное удовлетворение своих потребностей. Важнейшим принципом потребительского поведения и спроса является учет личных вкусов и предпочтений, что предполагает построение и использование шкал полезности различных благ, потребляемых индивидуумом...

Задание 44. Прочитайте отрывки из работы Л.П. Крысина «Эвфемизмы в современной русской речи» и подготовьте ответы на следующие вопросы:

- 1. Противоположные тенденции развития русской речи на рубеже XX–XXI вв.*
- 2. Вульгаризация русской речи. Основные формы проявления этой тенденции развития речи.*
- 3. Понятие эвфемизма.*
- 4. Типы эвфемизмов.*
- 5. Темы и сферы эвфемизации.*
- 6. Цели эвфеминизации речи.*
- 7. Сферы социальной жизни, в которых используются эвфемизмы.*
- 8. Языковые способы и средства эвфемизации.*

(Л.П. Крысин. Эвфемизмы в современной русской речи // Русистика – Берлин, 2014. № 1–2. С. 28–49.)

Оценка преподавателя _____

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основные источники:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для вузов для бакалавров и магистрантов. – Ростов-н/Д: Феникс, 2013.
2. Гольцова Н.Г., Шамшин И.В. Русский язык. 10–11 кл. – М., 2005.
3. Горшков А.И. Русская словесность. От слова к словесности. 10–11 классы: учебник для общеобразоват. учреждений. – М., 2005.
4. Греков В.Ф., Крючков С.Е., Чешко Л.А. Русский язык (базовый уровень). 10–11 кл. – М.: Просвещение, 2005.
5. Власенков А.И., Рыбченкова Л.М. Русский язык. Грамматика. Текст. Стили речи. 10–11 кл. – М.: Просвещение, 2000–2005.
6. Аванесов Р.И. Русское литературное произношение. – М., 1984.

Дополнительные источники:

1. Аванесов Р.И. Русское литературное произношение. – М., 1984.
2. Ахбарова Г.Х., Скиргайло Т.О. Деловое письмо. – М.: Просвещение, 2005.
3. Валгина Н. Трудные вопросы пунктуации. – М., 1983.
4. Голуб И.Е., Розенталь Д.Э. Занимательная стилистика. – М., 1988.
5. Головин Б. Как говорить правильно? – М., 1988.
6. Догаева Т.О. Знакомство с деловым письмом. 10–11 кл. – М.: Дрофа, 2005.
7. Золотова Г.А. и др. Русский язык. От системы к тексту. 10 кл. – М.: Дрофа, 2005.
8. Иконников С., Приступа Г. Пособие по русскому языку для учащихся средних профтехучилищ. – 1979.
9. Лушникова Н.А. Русский язык в таблицах. Для школьников и абитуриентов. – СПб., 2008.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.gramota.ru/> – портал Грамота.Ру является одним из наиболее авторитетных источников информации.
- <http://www.slovari.ru/> – сайт Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН и издательства «Азбуковник».
- <http://www.sokr.ru/> – фразеологические словари.
- <http://www.megakm.ru/ojigov> – толковый словарь Ожегова.
- <http://www.redactor.ru/> – журнал, статьи, словарь. Форум, задачи по русскому языку.
- <http://www.cspu.ru/rus-site/http://www.ruscenter.ru> – общая информация о центре и его задачах. Форум, публикации, библиотека.
- <http://www.ipmce.su/~igor/osn%20prav.html> – основные правила русского языка на частной странице Игоря Тихонина.
- <http://rus.lseptember.ru/> – электронная версия газеты «Русский язык».
- <http://www.vedu.ru/ExpDic> – толковый словарь русского языка.
- <http://www.grammar.ru/> – лингвистические задачи.
- <http://speakrus.narod.ru/> – архив обсуждений вопросов грамматики, орфографии, истории, преподавания, изучения русского языка.
- <http://www.slova.ru/> – толковый словарь русского языка В.И. Даля.
- <http://www.hi-edu.ru/> – учебники и учебные пособия. Тесты онлайн.
- <http://urok.hut.ru/index.htm> – тесты онлайн, русский язык, готовые уроки, дистанционные курсы.
- <http://www.odele.ru/edu/26.htm> – словари, учебники, репетиторы.
- <http://www.rbr.narod.ru/> – авторская методика и учебные пособия.
- <http://rostest.runnet.ru/> – сборник тестов, всего 450 заданий, 45 – по русскому языку.
- <http://cultrechi.narod.ru/> – «Грамотная речь, или Учимся говорить по-русски». Словари, ссылки.
- <http://www.ru/rhetoric> – сайт Московского государственного областного педагогического института.
- <http://www.master-ritor.ru/> – центр риторики.
- <http://www.master-ritor.ru/> – мир слова русского. Сайт в украинской зоне интернета. Энциклопедия псевдонимов. Афоризмы.